



股票代號：6609

# 台灣瀧澤科技股份有限公司

2025第三季法人說明會

2025年12月10日

## 免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運情況、財務狀況及業績展望等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

# 大綱

---

- 1. 公司介紹**
  - 2. 技術優勢**
  - 3. 經營績效**
  - 4. 未來展望**
-

# 大綱

---

1. 公司介紹

2. 技術優勢

3. 經營績效

4. 未來展望

# 公司概況

**1972年**

公司創立  
日本瀧澤  
生產基地  
日本：  
專注生產  
CNC車床  
台灣：  
專注生產  
普通車床

**1991年**

台灣瀧澤  
獨立發展  
自有設計  
CNC車床  
開始生產  
及銷售

**2003年**

台灣瀧澤  
掛牌上櫃  
日本瀧澤  
OEM代工  
中國工廠  
正式投產

**2012年**

**楊梅工廠  
落成投產**

**2021年**

**浙江工廠  
落成投產**

**2023年**

**加入  
Nidec  
集團**

**未來**

- 日本及台灣瀧澤產品線整合
- Nidec全球銷售網路開展
- 自動化複合機開發
- Nidec集團ODM生產基地



# 公司概況

## 生產基地

### 平鎮工廠



**設立：1972年**  
**員工：226名**  
**面積：4,021坪（土地）**  
**4,525坪（工廠）**  
**主要產品：6、8、10"CNC**

### 楊梅工廠



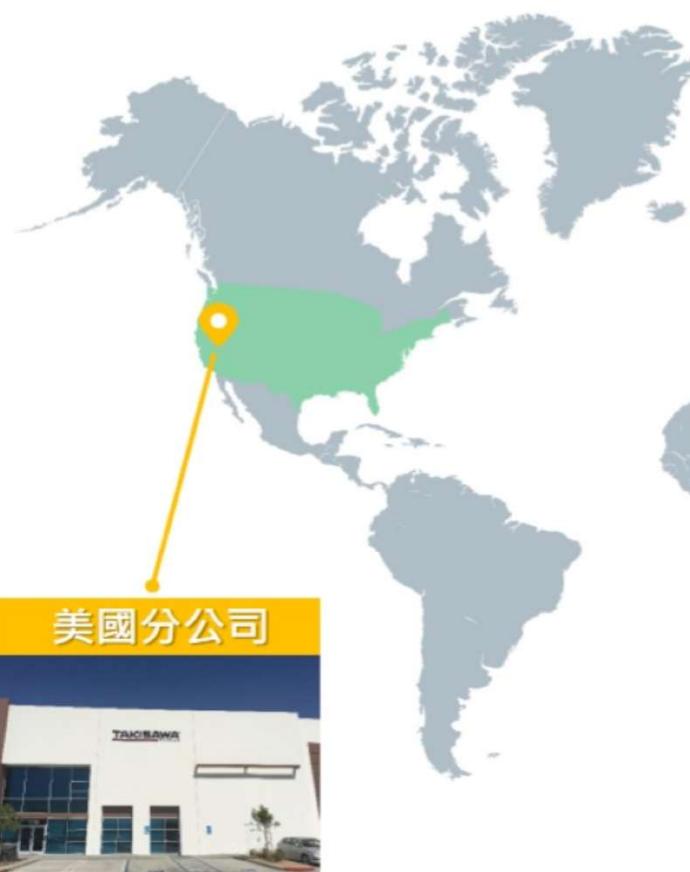
**設立：2012年**  
**員工：78名**  
**面積：5,984坪（土地）**  
**1,930坪（工廠）**  
**主要產品：OEM、**  
**大型CNC**

### 浙江工廠



**設立：2021年**  
**員工：66名**  
**面積：9,978坪（土地）**  
**7,134坪（工廠）**  
**主要產品：OEM**  
**6、8、10"CNC**

# 全球行銷網路



台灣工廠

2處

海外分公司

3處

技術售服中心

5處

海外代理商

46國

大陸 浙江廠

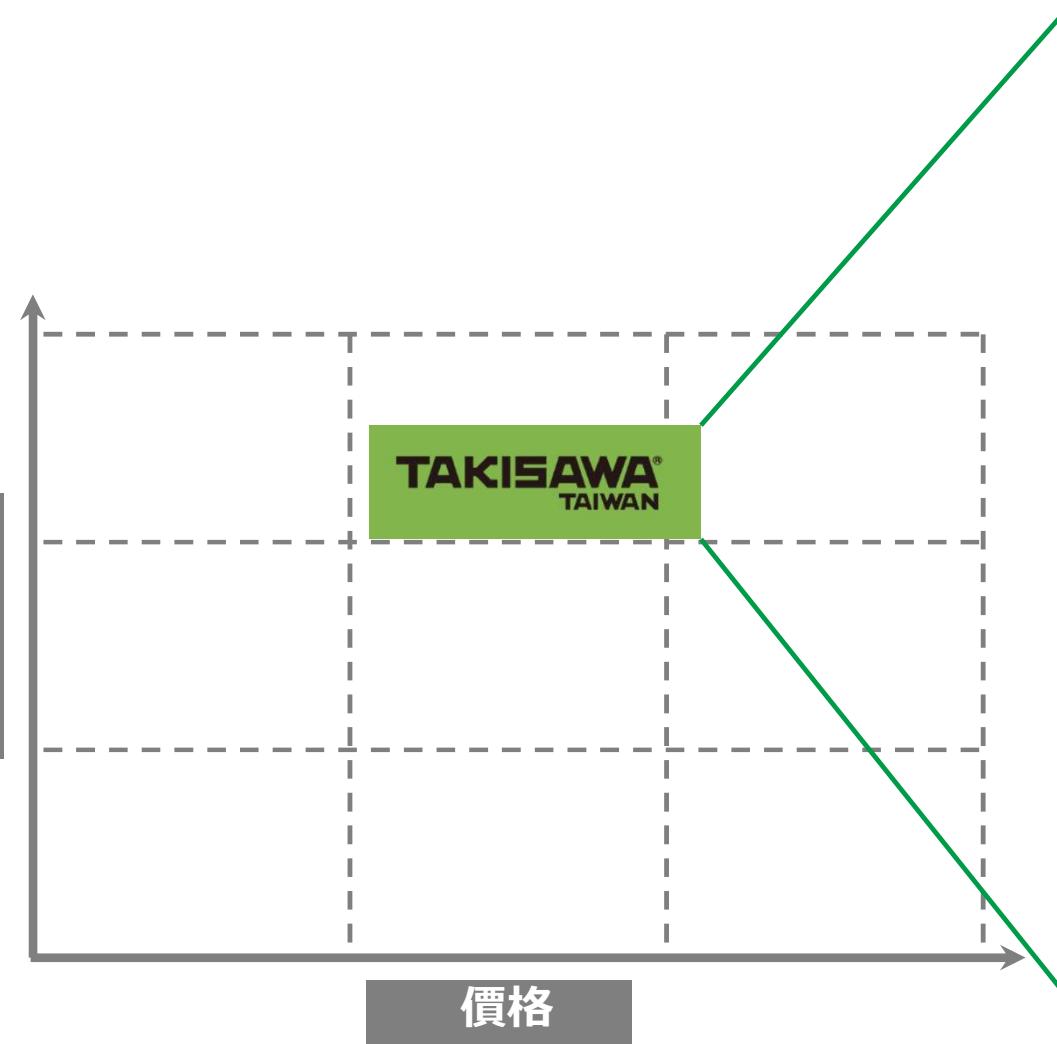


台灣 平鎮廠



台灣 楊梅廠





## 品牌定位

以自有品牌「TAIWAN TAKISAWA」行銷全球，累積50年專業工作母機車床製造商

台灣  
彈性製造  
成本優勢



日本  
工匠精神  
製造技術

## 全球服務與通路發展

全球市場的全方位(品牌+品質+服務)競爭優勢

技術服務中心

5處

代理商

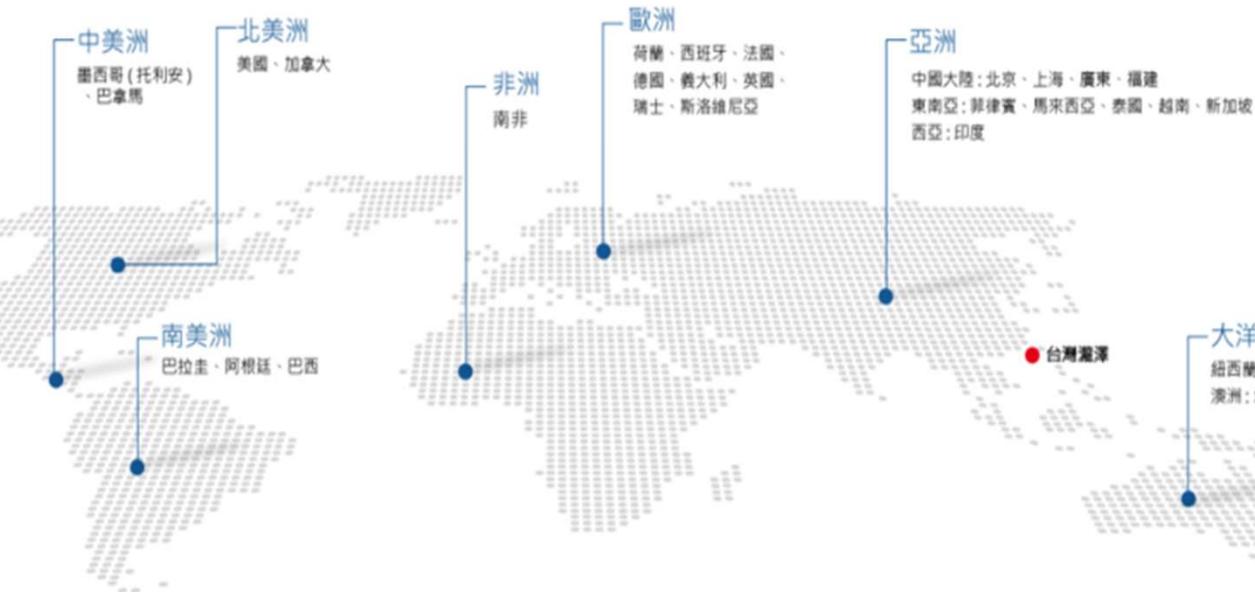
46國

經銷商

X 82間

# 主要客戶

掌握競爭優勢，積極開拓市場



# 大綱

---

1. 公司介紹

2. 技術優勢

3. 經營績效

4. 未來展望

# 關鍵模組開發技術

## 台灣瀧澤自製關鍵模組



各式最高端日本製加工設備與恆溫控制的廠房  
掌握關鍵零件的製程與精度

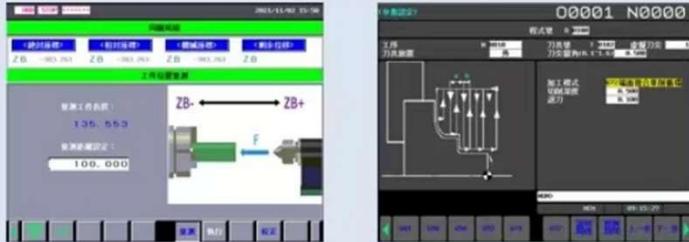


車床關鍵模組主軸台、動力刀塔  
100%社內設計、製造

掌握產品性能、品質、交期、售服自己掌控

# 客製化軟體開發

## 友善操作

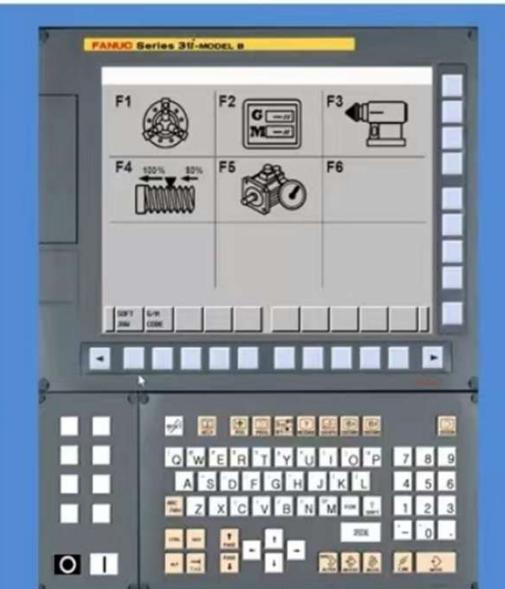


教導式操作畫面，方便操作者使用



監控機台當日/當周所消耗之電力和碳排量

## 能源監控



軟體自行開發  
提升附加價值

## 機台監控



紀錄操作履歷，預知設備保養時間

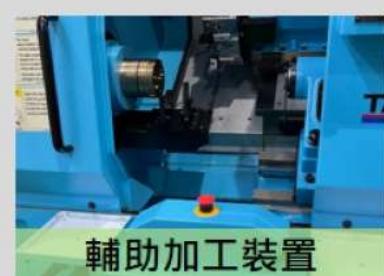


圖示化操作畫面，迅速優化加工條件

## 加工優化

方便客戶管理設備狀態與提升機台加工效率

# 機械與軟體整合



輔助加工裝置



自動刀具量測裝置



視覺角度辨識站



研磨主軸

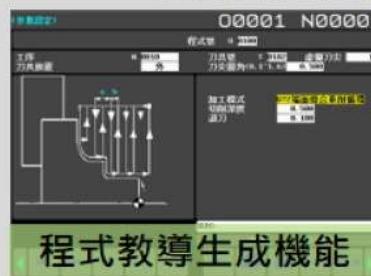


雙氣壓夾頭

## 系統化機構設計 + 客製化軟體開發能力



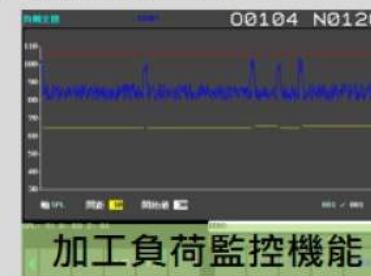
圖像化選單機能



程式教導生成機能



維護保養提醒機能

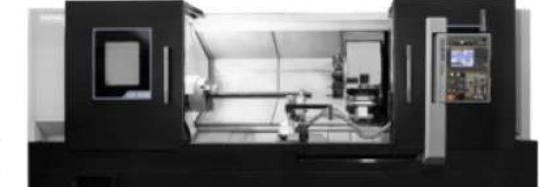
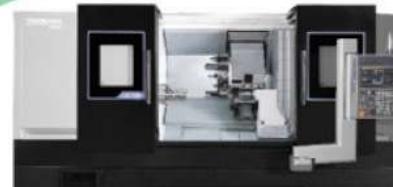


加工負荷監控機能



熱變位補償機能

20年累積數千台客製化機構、數百台自動化產線實績  
特殊機種占比達全出貨比例30%以上



# 自動化產線提案



**多樣化的標準配置**

彈性化的周邊模組擴充

**高度客製化的設計**

依客戶產線需求設計

**對話式操作畫面**

提升產線換線速度

# 整體解決方案

## 售前服務

投資效益分析  
加工製程評估  
產線配置規劃

## 售中服務

特殊仕樣設計  
樣品切削測試  
機台檢查驗收

## 售後服務

機台操作教學  
產能提升協助  
設備故障排除

營業技術

研發中心

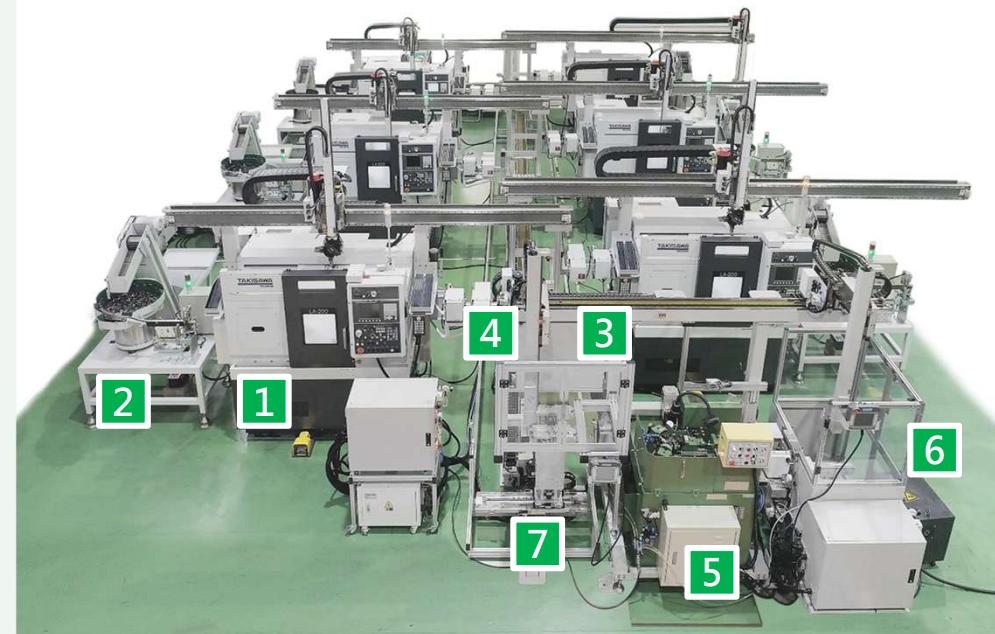
應用設計

電控設計

售後服務

## 產線配置

1. CNC車床+門型機械手 X 6台
2. 振動盤上料站
3. 外部清潔站
4. 尺寸量測站
5. 外部滾牙站
6. 托盤下料站
7. 中央運輸系統



## 產線效率

產出秒數  
15s / 1pcs  
產線製程內容  
OP1 0度車削  
OP2 90度車削  
OP3 滾牙  
OP4 品檢



# 大綱

---

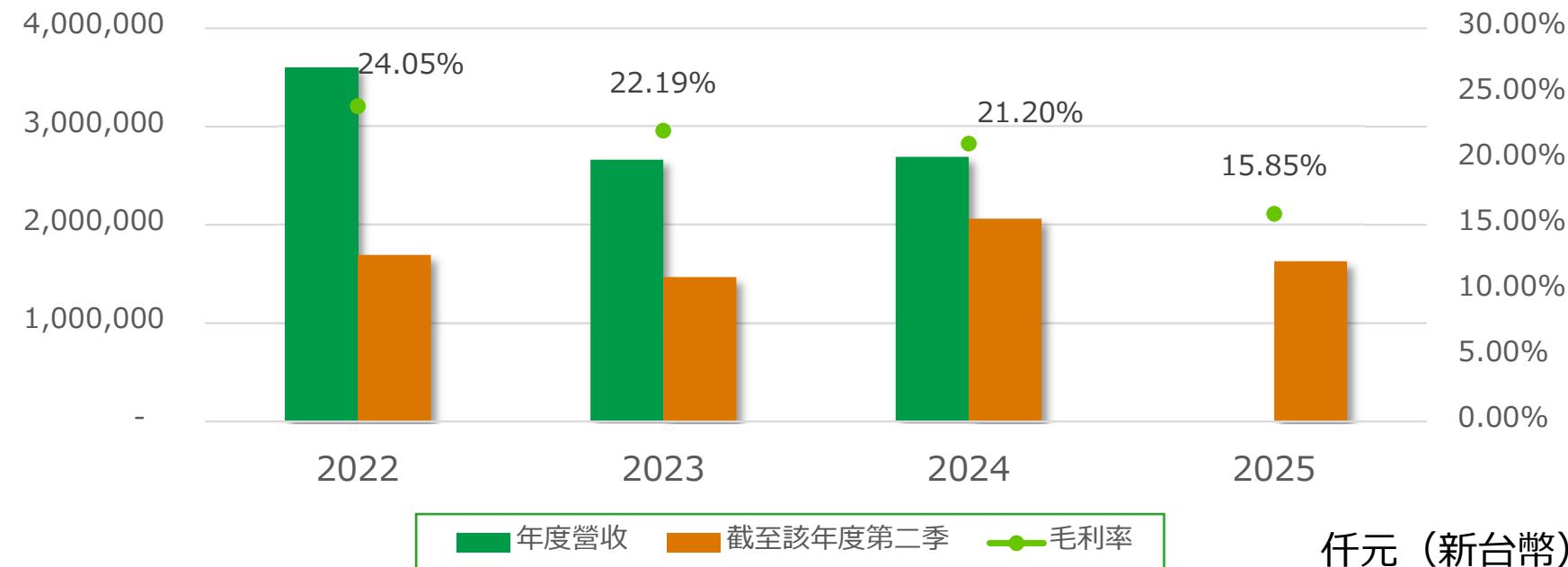
1. 公司介紹

2. 技術優勢

3. 經營績效

4. 未來展望

# 營業收入與毛利率



年度	全年度	截至該年度第三季	毛利率 (年度)
2022	3,602,751	1,694,361	24.05%
2023	2,663,615	1,467,984	22.19%
2024	2,691,784	2,063,675	21.20%
2025		1,629,041	15.85%

# 區域別營收

仟元 (新台幣)

區域別	2022		2023		2024		2025Q3	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
亞洲	2,228,307	62%	1,621,033	61%	1,651,811	62%	1,026,999	63%
歐洲	665,182	18%	555,652	21%	538,651	20%	259,282	16%
美洲	199,661	6%	204,124	8%	187,570	7%	200,352	12%
其他	5,447	0%	4,508	0%	58,565	2%	7,083	1%
內銷	504,154	14%	278,298	10%	255,187	9%	135,325	8%
合計	3,602,751		2,663,615		2,691,784		1,629,041	

2025Q3區域別營收

其他

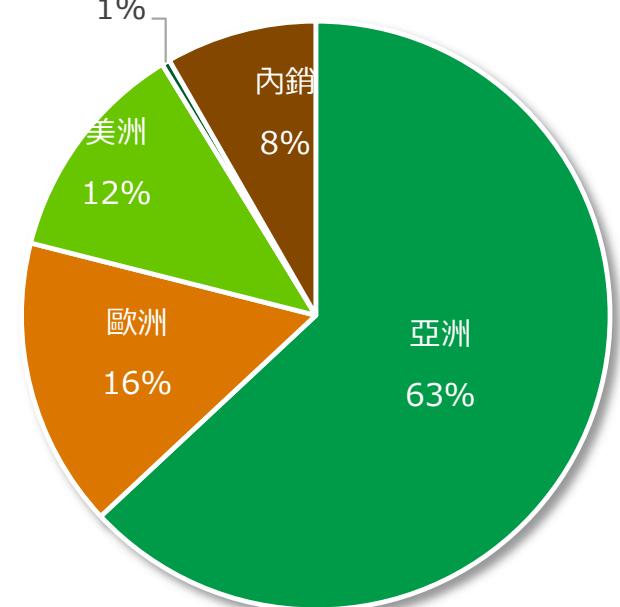
1%

內銷  
8%

美洲  
12%

歐洲  
16%

亞洲  
63%

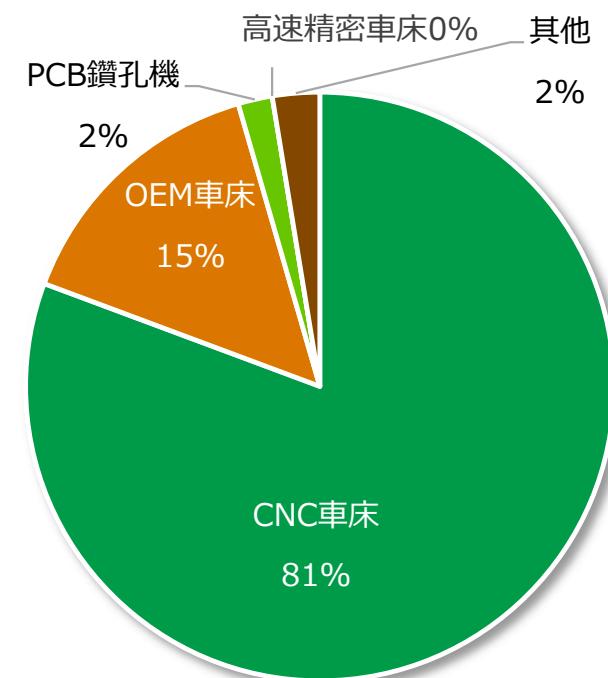


# 產品別營收

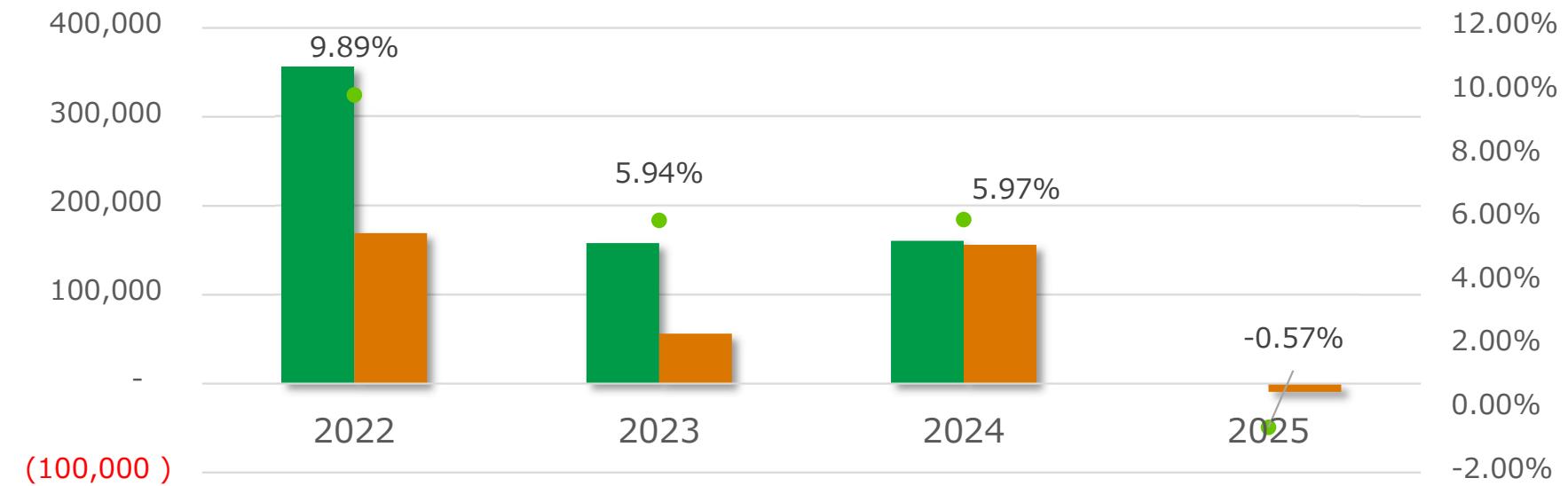
仟元 (新台幣)

產品別	2022		2023		2024		2025Q3	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
CNC 車床	2,824,104	78%	2,054,398	77%	1,925,176	72%	1,314,337	80%
OEM 車床	643,832	18%	447,719	17%	608,299	23%	241,865	15%
PCB 鑽孔機	2,900	0%	30,611	1%	-	0%	30,550	2%
高速精密 車床	384	0%	747	0%	-	0%	-	0%
其他	131,531	4%	130,140	5%	130,140	5%	42,289	3%
合計	3,602,751		2,663,615		2,663,615		1,629,041	

2025Q3產品別營收

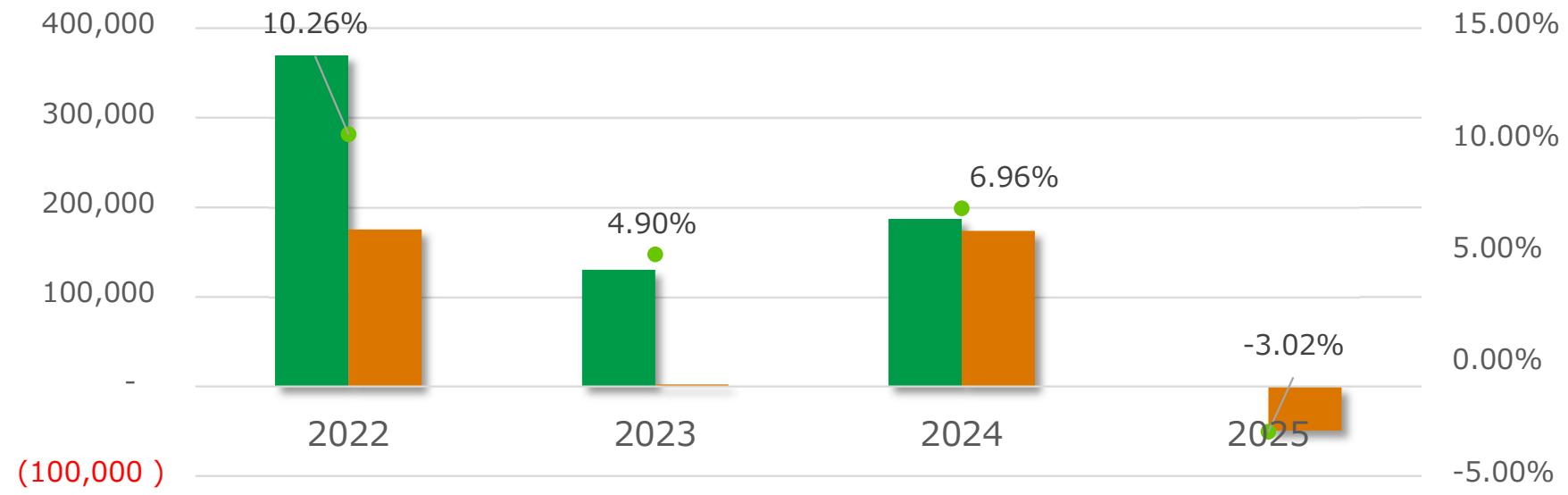


# 營業淨利



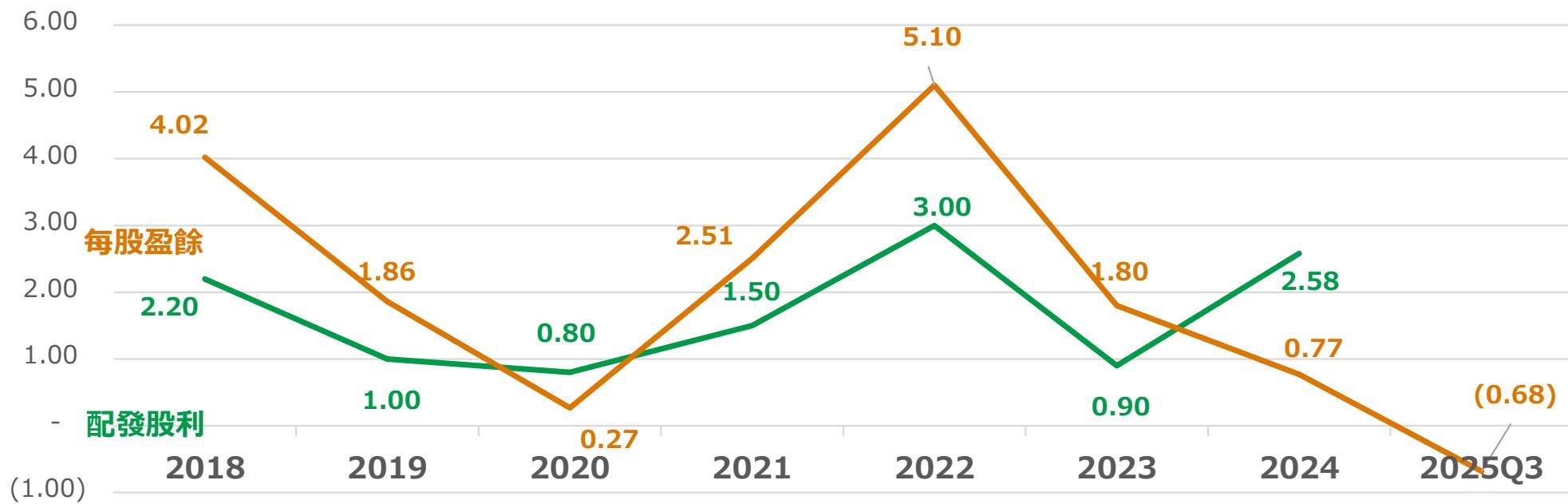
年度	全年度	截至該年度第三季	營業淨利率 (年度)
2022	356,221	169,113	9.89%
2023	158,155	56,343	5.94%
2024	160,710	156,159	5.97%
2025		-9,285	-0.57%

# 稅後淨利



年度	全年度	截至該年度第三季	稅後淨利率 (年度)
2022	369,715	175,233	10.26%
2023	130,418	21,754	4.90%
2024	187,219	173,663	6.96%
2025		-49,177	-3.02%

## 每股盈餘及配發股利



年度	每股盈餘	配發股利
2022	5.10	3.00
2023	1.80	0.90
2024	2.58	0.77
2025	(截至Q3) -0.68	-

# 大綱

---

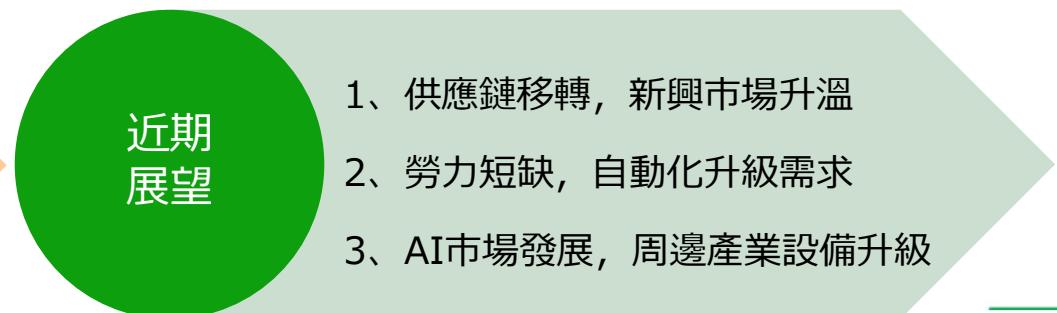
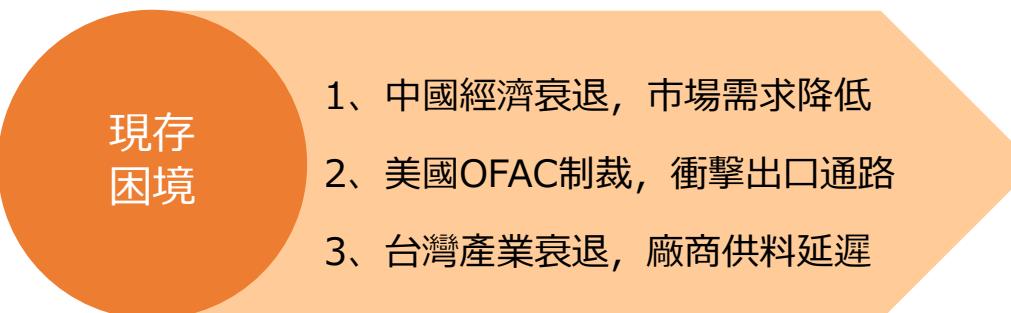
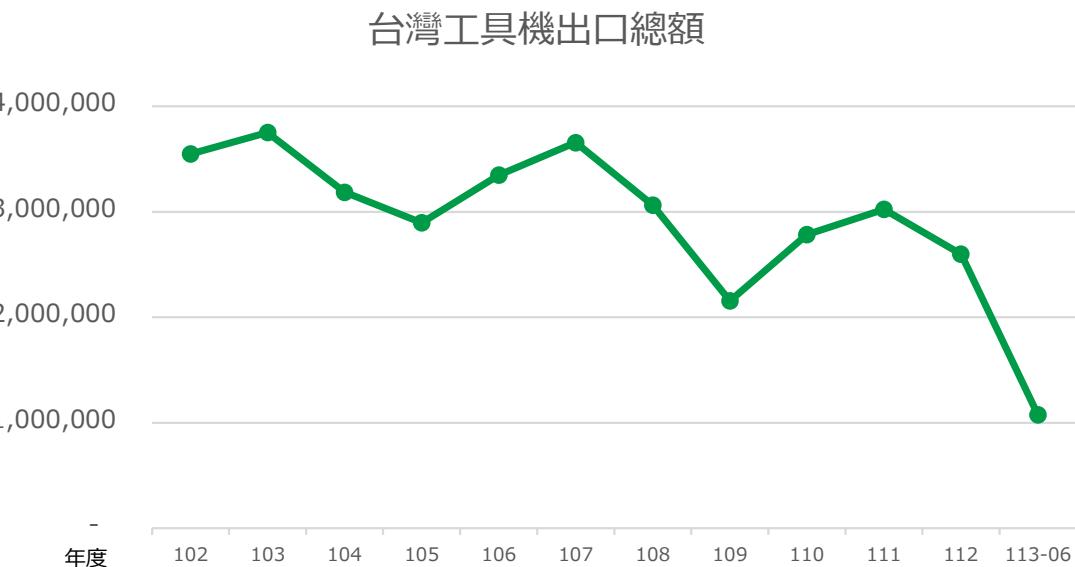
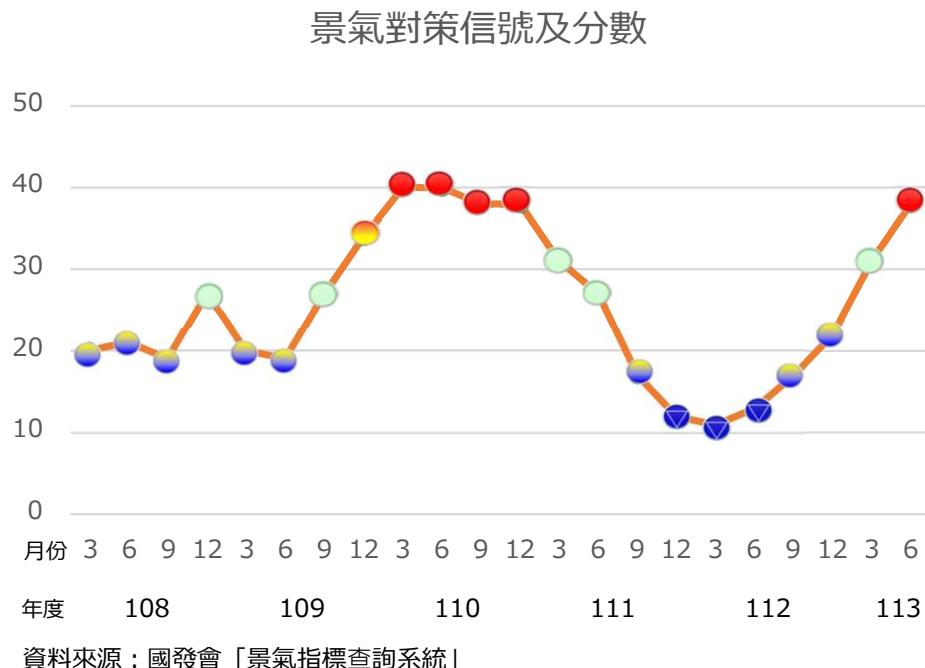


1. 公司介紹

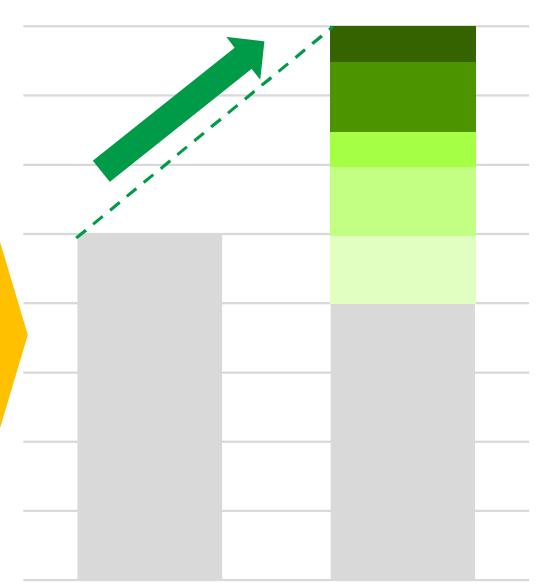
2. 技術優勢

3. 經營績效

4. 未來展望



# 未來發展戰略與戰術

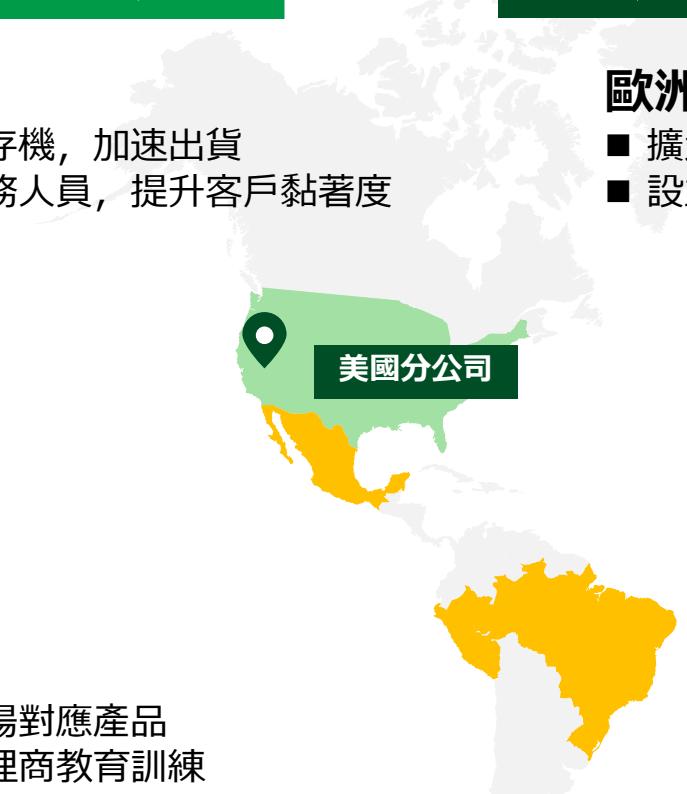
戰略		戰術	目標營收成長推移
1	市場多元化	<b>分散風險，強化布局</b> 大陸在地生產、拓展東協、印度、美洲等新興市場	
2	產品高值化	<b>開發高階產品、智能化軟體</b> 開發多軸車銑複合機、走心式車床、加值軟體	
3	價值延伸服務	<b>提升設備生命週期價值</b> 交鑰匙方案、售服零件銷售、關鍵模組整修	
4	集團加乘效益	<b>資源共享、品牌協同</b> 獲得集團內採購訂單與技術研發交流與支援	
5	競爭力提升	<b>投資智慧加工產線，提升價格競爭力</b> 擴大關鍵零組件自製能力，提升交期掌控能力	

# 未來市場多元佈局

台灣工廠  
**2處**

## 北美洲

- 增加庫存機，加速出貨
- 擴編服務人員，提升客戶黏著度



海外分公司  
**3處**

## 歐洲

- 擴大高階產品推廣
- 設立在地服務據點

技術售服中心  
**5處**

## 東南亞

- 推出自動化產品，滿足產業升級需求
- 提升工程師技能，強化技術支援能力

海外代理商  
**46國**

## 大陸

- 加速在地化機種開發
- 開發對應主流行業(EV 3C)的解決方案

大陸分公司

## 日本

- 推廣中大型車床產品

台灣總公司

泰國分公司

## 南美洲

- 推廣市場對應產品
- 強化代理商教育訓練

重新評估各據點的事業定位，全面調整並優化經營策略

20/32

## 全球共同戰略

| 中期：強化在地服務與產品對應力 |  
| 長期：邁向提供客戶整體解決方案 |

# 增加服務銷售

## 售服銷售的好處

- 穩定現金流，提高客戶黏著度
- 保養與翻新服務延長機台生命週期
- 數位化平台提高服務附加價值
- 舊機升級、備品套件化，創造額外營收

借鏡龍頭廠商策略

打造自家售服模式

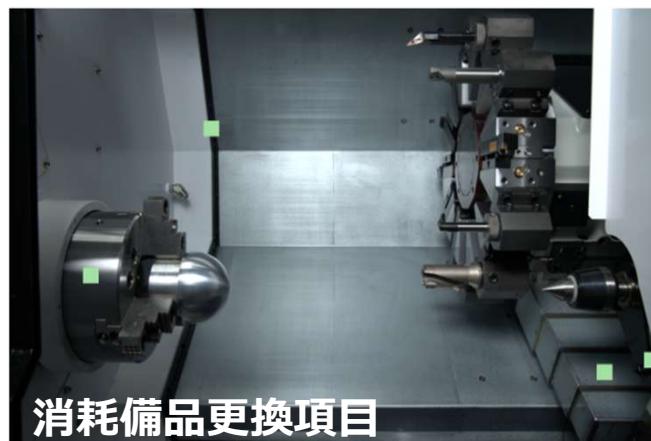
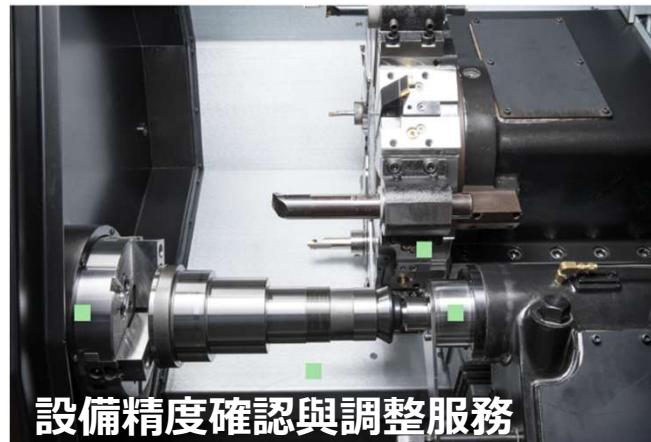
## 建立四大核心項目

原廠認證零件與備品的銷售

機械精度調整與機台保養服務

主軸與刀塔的維修與升級服務

加工應用諮詢、系統整合方案服務



## 機械精度調整服務

選擇原廠調整服務  
確保設備精度

提升加工品質與生產穩定性

## 備品零件銷售服務

選擇原廠零件與服務  
延長設備使用壽命

快速應對故障需求，縮短  
維修等待時間

提升品牌價值 強化獲利結構 穩定客戶關係

## 研發轉型



雙主軸車銑複合機



協作型機器人工作站



高精度車削中心機

## 綠色轉型 GX

### 綠色工具機

優異的結構設計  
減少耗能

### 節能周邊裝置

智慧化節能技術  
減少能耗

### 電力消耗監控

透過監控軟體進行節能  
可視化與效果分析

## 數位轉型 DX

### 遠端監控系統

物聯網設備數據可視化  
提高管理效率

### 數位雙生系統

虛實整合提高產能  
降低加工失誤率

### 操作便利軟體

直覺式畫面簡化操作流程  
提升工作效率



自動化CNC車床



雙刀塔車銑複合機



工具主軸車銑複合機

# 長期策略規劃

高

成長性

低

市場擴張事業

ODM銑床

走心式車床

擴大產品組合

高潛力成長事業

邁向高附加價值

工具主軸  
車銑複合機

結構調整事業

成本競爭力強化

標準2軸車床

穩定營運事業

大型車床

多軸多刀塔  
車銑複合機

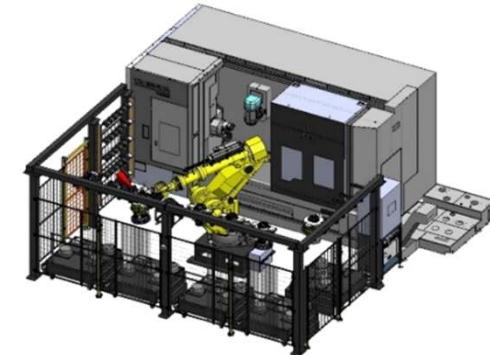
機台銷售單價提升

單機自動化

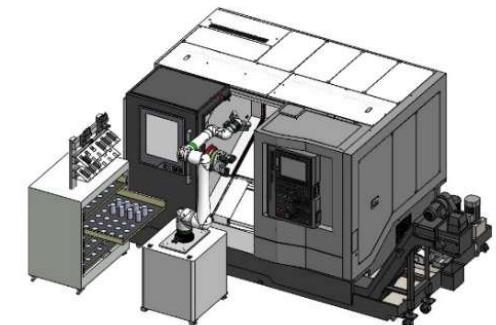
獲利性

今後將以「成長性」與「獲利性」兩大軸心來管理產品事業組合

# 經營策略



## 工業型機器人 自動化工作站



協作型機器人  
抽屜型料盤自動化

# 生產性改善活動

- 多種類鑄件加工自動化→鑄件加工內製率提升
- 降低固定費，減少操作者 11名→5名

過去



單機加工

現在



進行中



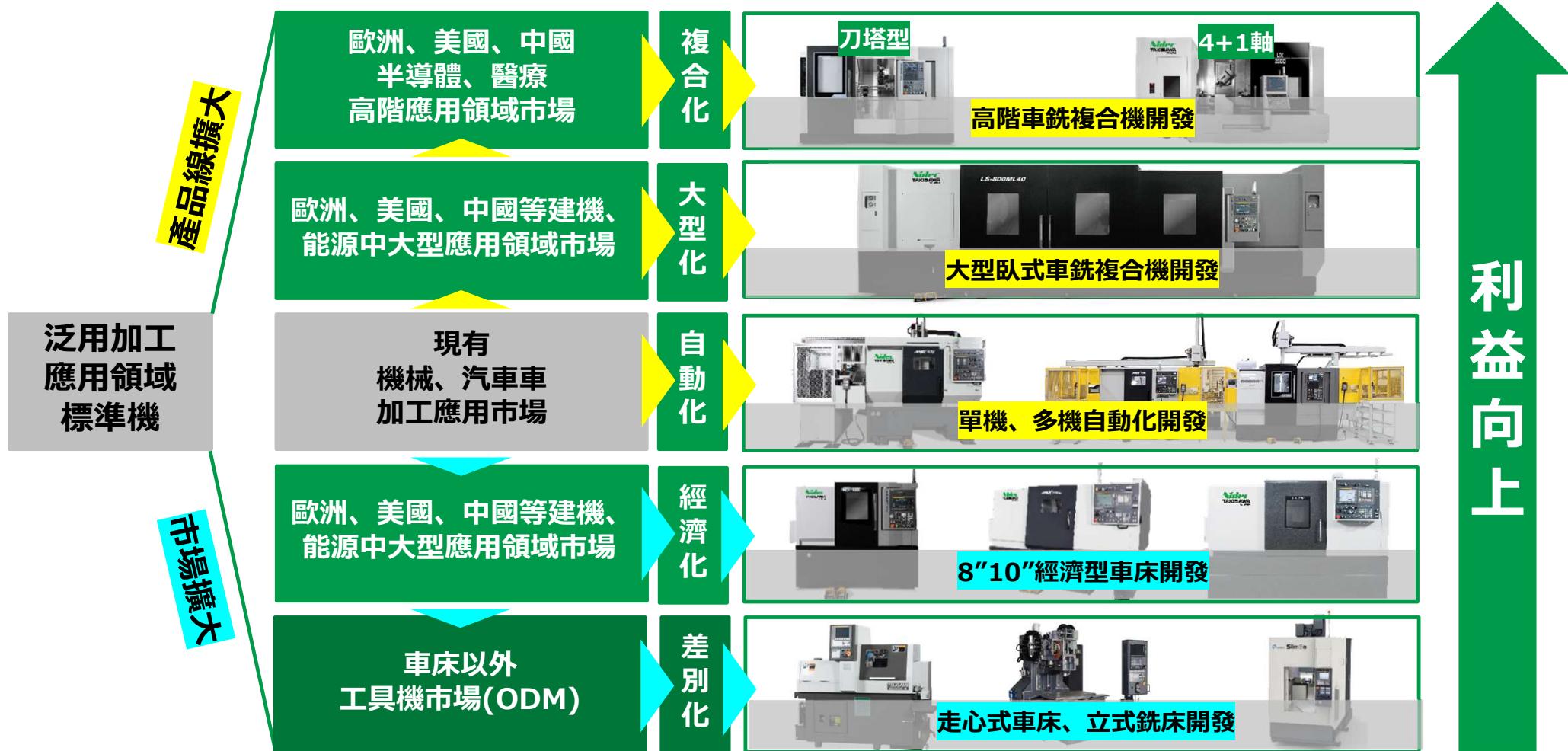
法蘭智能化生產線



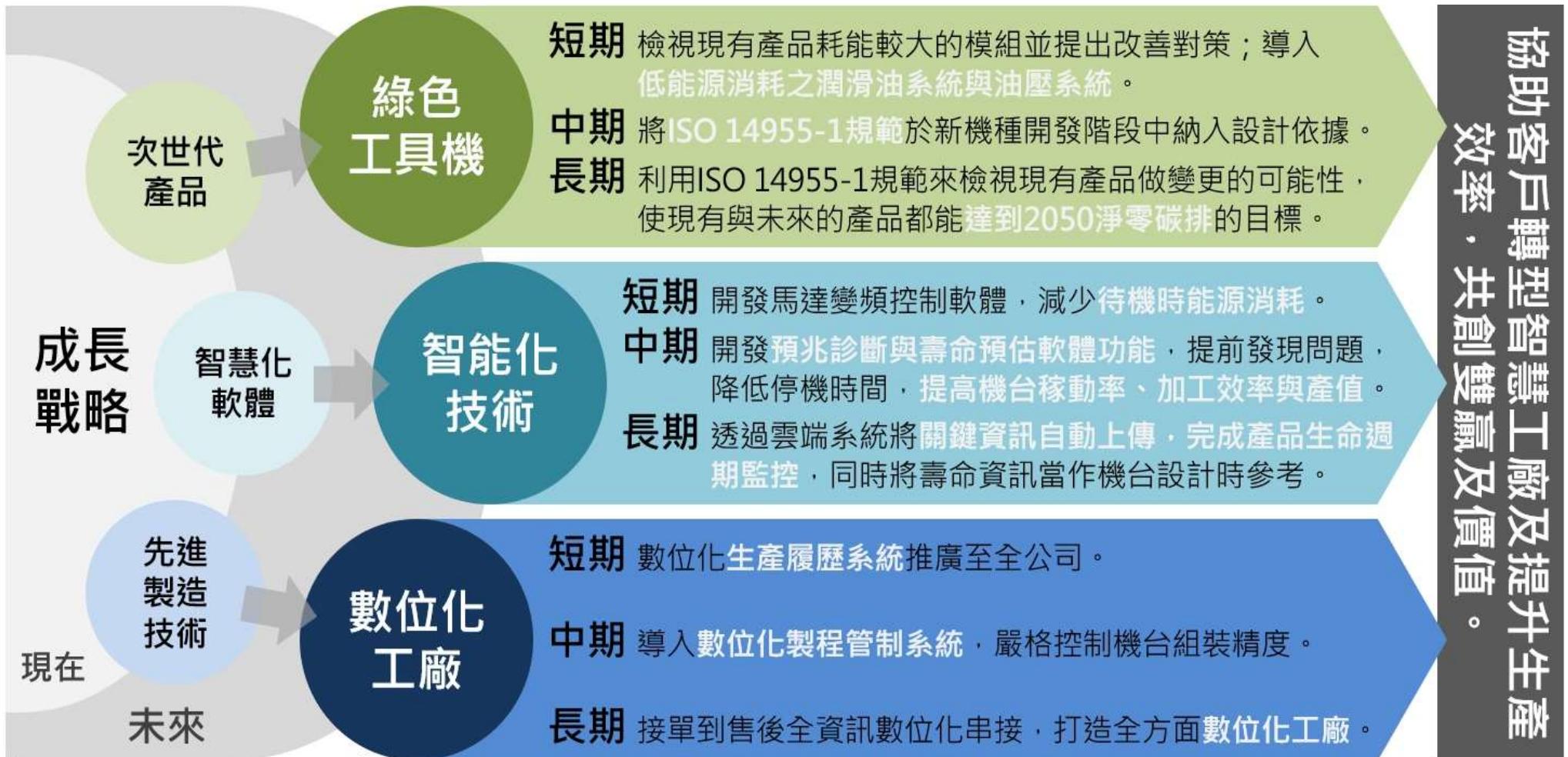
車床  
主軸台  
用零件

提升少量多樣生產能力  
降低機台成本

# 開發方針



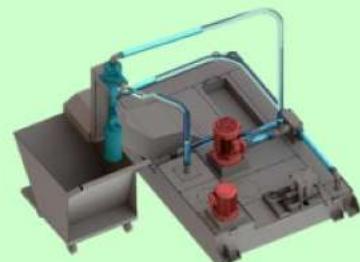
# 成長戰略



# 綠色工具機

## 新機開發時參照 ISO 14955-1 規範

低環境負荷設計



自清淤水箱

鋁材/鑄鐵淤泥  
可回收率達 90%

節省油壓/冷卻系統  
電力消耗量 40%

油壓/冷卻變頻節能技術



變頻油壓箱



機能 OFF

機能 ON

加工優化技術

### 綠色工具機



- 葉 工程集約減少碳排放量
- 葉 節能模式減少能源消耗
- 葉 減少環境廢棄物產出量
- 葉 高剛性高精度縮短工時

產品生命週期中的9成碳排放量是機台使用時

減少切削水系統

電力消耗量 50%

透過感測器監控節省

潤滑油消耗 40%

智慧螺桿

LHL潤滑

智慧潤滑油節能技術

# 實踐ESG經營

E  
環境



## CO2 排放量降低

- 生產製程
- 廠區/營業活動
- 產品

- 2024/2 平鎮廠完成ISO 14064 溫室氣體排放查證
- 平鎮廠區安裝太陽能發電設備
- 安裝切削水過濾/減量設備
- 2024/2 EX-2000取得ISO14955工具機環境評估-能源效率輔導、測試及驗證 認證

S  
社會



- 人才育成
- 多元化
- 包容性

- 依據公司未來四大發展策略，進行專業人才培育
- 全球化戰略布局的人才教育體系培訓
- 依據技能評價、績效制度給予薪資調整

G  
治理



- 董事會的多樣性
- 董事會的機能強化
- 加強風險管理

- 透過多元化的價值觀確保永續成長
- 透過審查與滲透行為準則確保經營意識
- 根據發展策略進展強化資訊安全的對策

推動ESG管理，實現成長策略，增加永續企業價值

# 集團資源整合共享

## 產業導向產品開發



快速響應市場需求與應用整合的客製化開發能力

## 高階機種技術研發



擁有精密技術研發與智慧系統整合能力

## 提供OEM與ODM服務



具備彈性製造與模組化平台設計的代工服務能力

## 透過集團通路進行銷售

透過集團的銷售管道，向集團產品的既有用戶與潛在客戶進行產品銷售，結合集團其他產品，打造整合型加工解決方案

## 銷售通路

集團資源

## 技術交流

## 集團內子公司銷售

滿足集團內子公司的需求，積極推動自主研發產品大型臥式車床、立式車床及車銑複合加工機之技術交流與銷售

**全球市場擴大**

# 結論

新產品 X 新市場 X 新客戶

## ■ 產品技術升級

導入自動化、智慧化與高精度加工技術，提升產品價值與加工效率

## ■ 商業模式創新

提升設備生命週期價值，發展交鑰匙方案、售服零件銷售、關鍵模組整修等服務型營收

## ■ 分散風險 強化布局

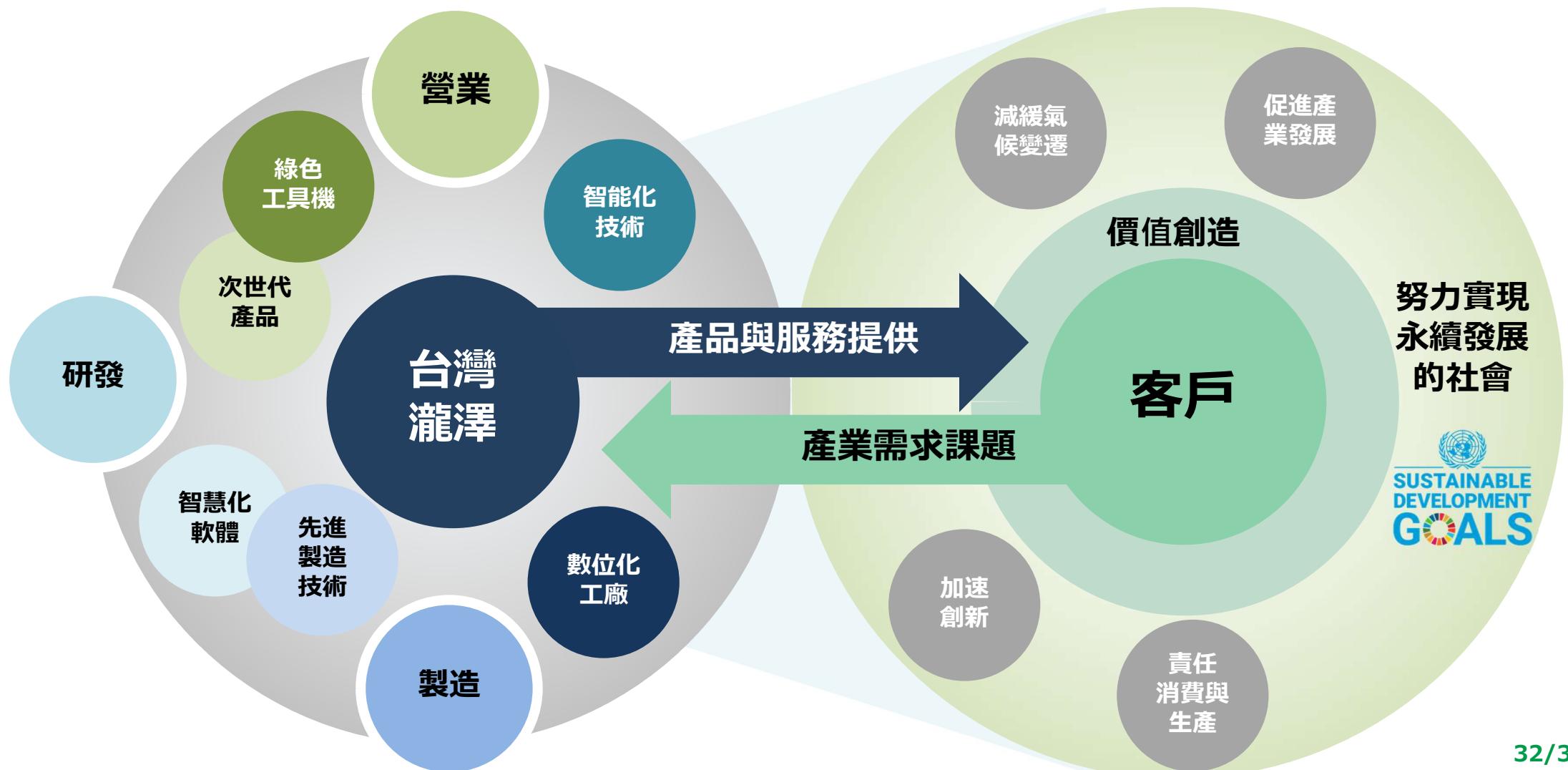
透過拓展東協、印度、南美等新興市場，分散地緣風險、強化全球布局

## ■ 產品競爭力提升

擴大關鍵零組件自製比重，有效降低對外依賴，強化交期掌控與成本競爭力。

面對灰犀牛風險，須從四大面向轉型，打造具韌性與差異化競爭力的經營體質

# 價值創造



*Nidec*  
All for dreams