



股票代號：6609

台灣瀧澤科技股份有限公司

2025第三季法人說明會

2025年12月10日

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運情況、財務狀況及業績展望等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

1. 公司介紹
 2. 技術優勢
 3. 經營績效
 4. 未來展望
-

1. 公司介紹

2. 技術優勢

3. 經營績效

4. 未來展望

公司概況

1972年

公司創立
日本瀧澤
生產基地
日本：
專注生產
CNC車床
台灣：
專注生產
普通車床

1991年

**台灣瀧澤
獨立發展**
自有設計
CNC車床
開始生產
及銷售

2003年

**台灣瀧澤
掛牌上櫃**
日本瀧澤
OEM代工
中國工廠
正式投產

2012年

**楊梅工廠
落成投產**



2021年

**浙江工廠
落成投產**

2023年

**加入
Nidec
集團**

未來

- 日本及台灣瀧澤產品線整合
- Nidec全球銷售網路開展
- 自動化複合機開發
- Nidec集團ODM生產基地



生產基地

平鎮工廠



設立：1972年
員工：226名
面積：4,021坪（土地）
4,525坪（工廠）
主要產品：6、8、10" CNC

楊梅工廠



設立：2012年
員工：78名
面積：5,984坪（土地）
1,930坪（工廠）
主要產品：OEM、
大型CNC

浙江工廠



設立：2021年
員工：66名
面積：9,978坪（土地）
7,134坪（工廠）
主要產品：OEM
6、8、10" CNC

全球行銷網路

台灣工廠

2處

海外分公司

3處

技術售服中心

5處

海外代理商

46國

大陸 浙江廠



台灣 平鎮廠



台灣 楊梅廠



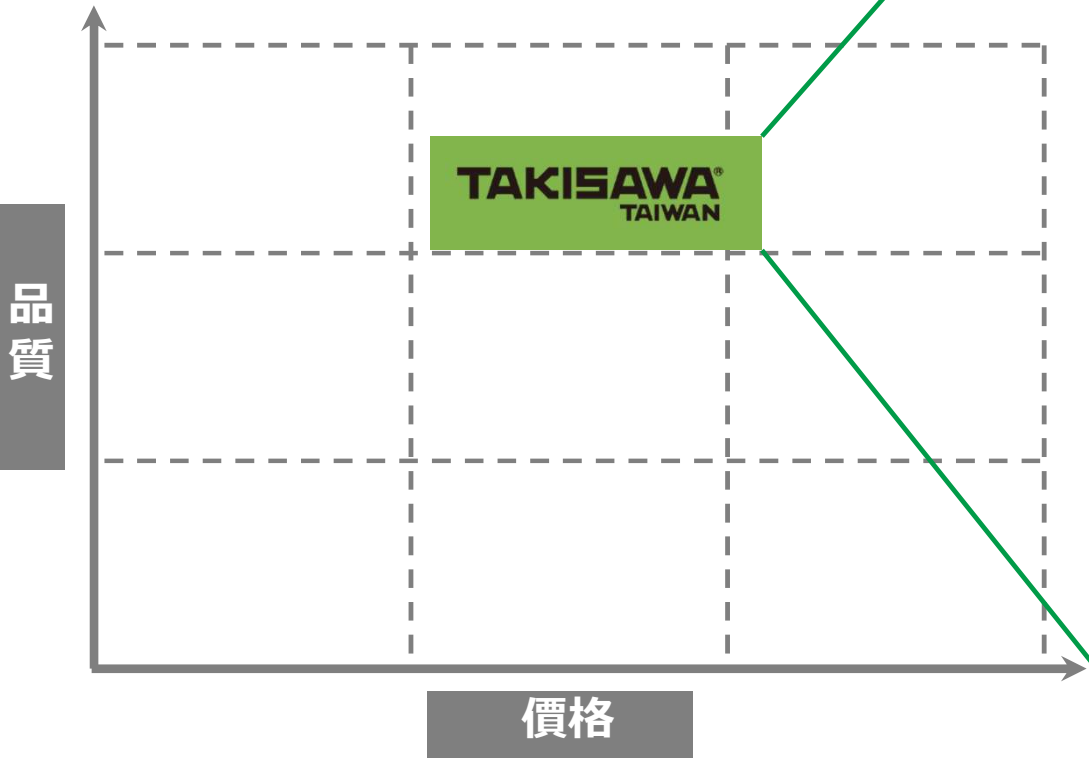
美國分公司



泰國分公司



台灣瀧澤市場定位



品牌定位

以自有品牌「TAIWAN TAKISAWA」行銷全球，
累積50年專業工作母機車床製造商

台灣 彈性製造 成本優勢	X	日本 工匠精神 製造技術
--------------------	---	--------------------

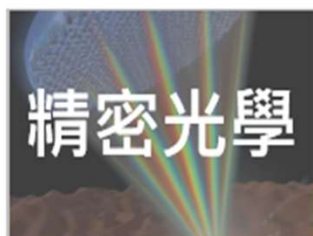
全球服務與通路發展

全球市場的全方位(品牌+品質+服務)競爭優勢

技術服務中心		代理商		經銷商
5處	X	46國	X	82間

主要客戶

掌握競爭優勢，積極開拓市場



大綱

1. 公司介紹

2. 技術優勢

3. 經營績效

4. 未來展望

台灣瀧澤自製關鍵模組



各式最高端日本製加工設備與恆溫控制的廠房
掌握關鍵零件的製程與精度

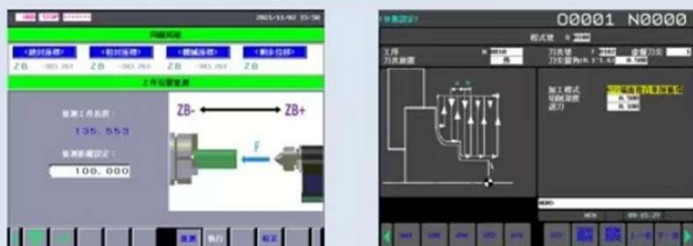


車床關鍵模組主軸台、動力刀塔
100%社內設計、製造

掌握產品性能、品質、交期、售服自己掌控

客製化軟體開發

友善操作



教導式操作畫面，方便操作者使用



監控機台當日/當周所消耗之電力和碳排放量

能源監控



軟體自行開發
提升附加價值

機台監控



紀錄操作履歷，預知設備保養時間



圖示化操作畫面，迅速優化加工條件

加工優化

方便客戶管理設備狀態與提升機台加工效率

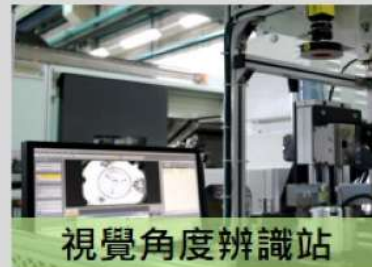
機械與軟體整合



輔助加工裝置



自動刀具量測裝置



視覺角度辨識站



研磨主軸

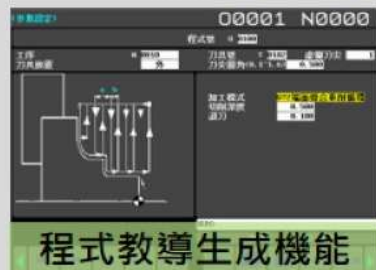


雙氣壓夾頭

系統化機構設計+客製化軟體開發能力



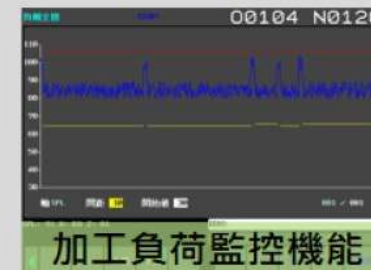
圖像化選單機能



程式教導生成機能



維護保養提醒機能

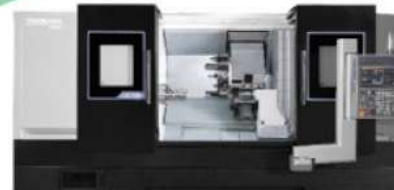


加工負荷監控機能



熱變位補償機能

20年累積數千台客製化機構、數百台自動化產線實績
特殊機種占比達全出貨比例30%以上



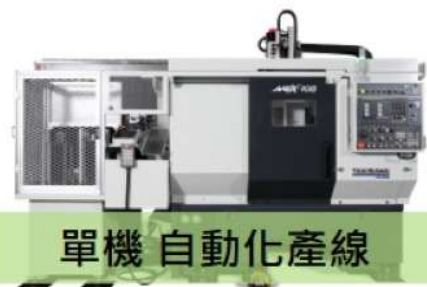
自動化產線提案



4台連線 自動化產線



6台連線 自動化產線



單機 自動化產線



2台連線 自動化產線

多樣化的標準配置
彈性的周邊模組擴充

高度客製化的設計
依客戶產線需求設計

對話式操作畫面
提升產線換線速度

整體解決方案

售前服務

投資效益分析
加工製程評估
產線配置規劃

售中服務

特殊仕様設計
樣品切削測試
機台檢查驗收

售後服務

機台操作教學
產能提升協助
設備故障排除

營業技術

研發中心

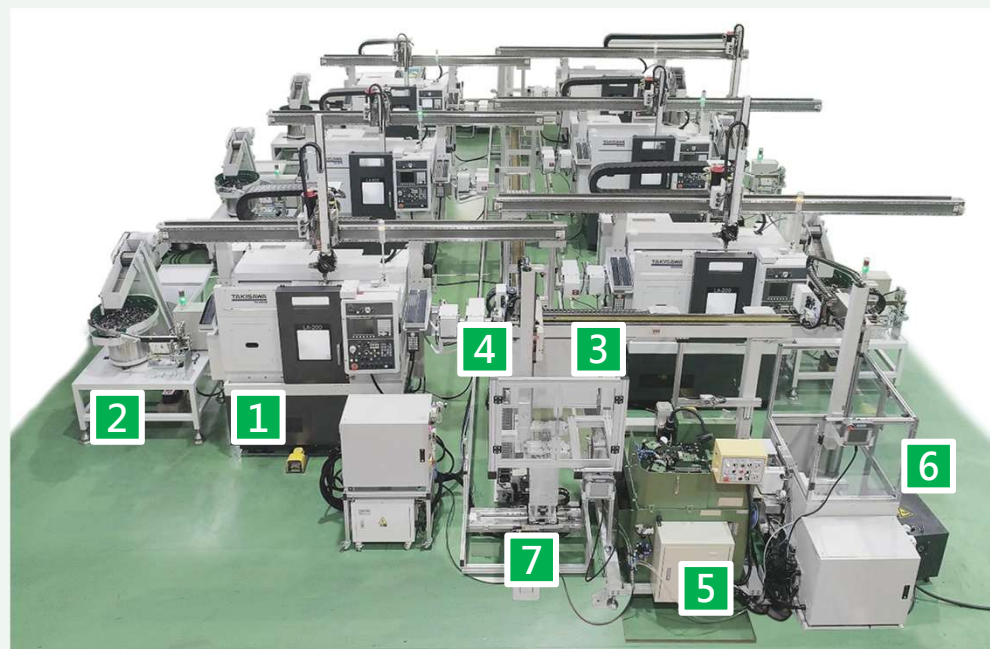
應用設計

電控設計

售後服務

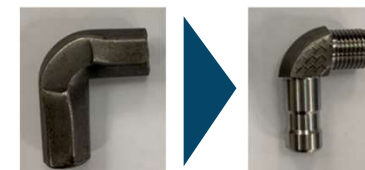
產線配置

1. CNC車床+門型機械手 X 6台
2. 振動盤上料站
3. 外部清潔站
4. 尺寸量測站
5. 外部滾牙站
6. 托盤下料站
7. 中央運輸系統



產線效率

產出秒數
15s/1pcs
產線製程內容
OP1 0度車削
OP2 90度車削
OP3 滾牙
OP4 品檢



大綱

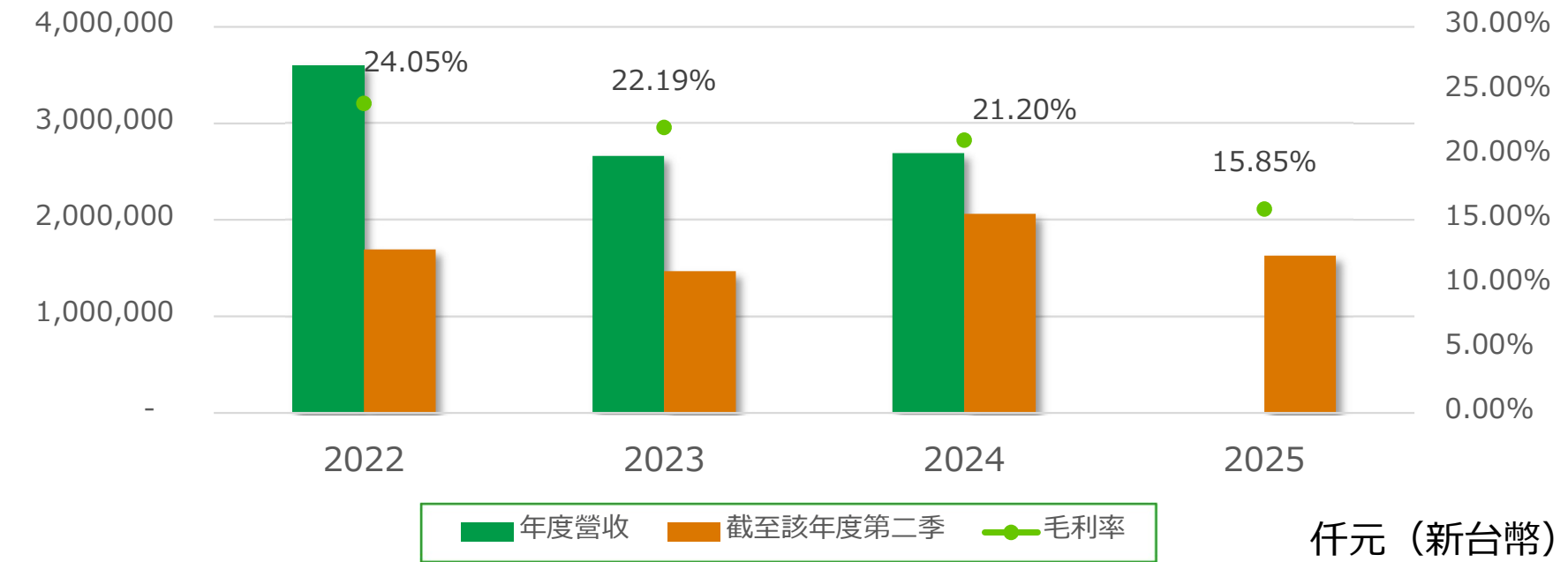
1. 公司介紹

2. 技術優勢

3. 經營績效

4. 未來展望

營業收入與毛利率



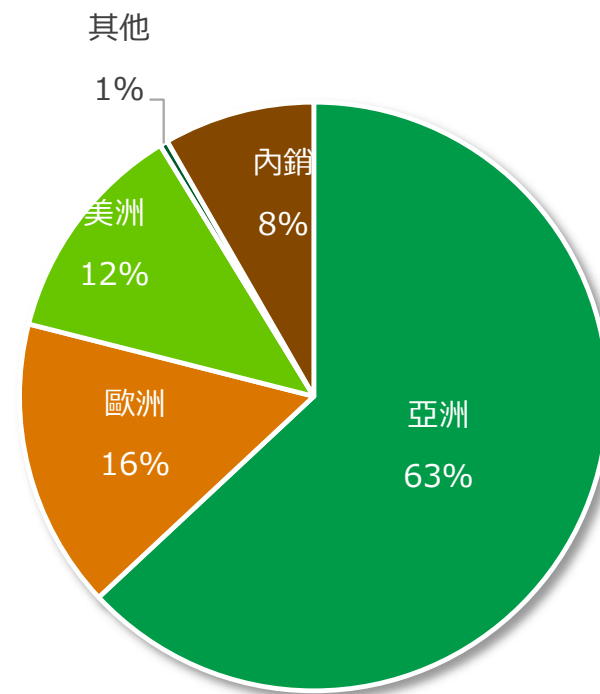
年度	全年度	截至該年度第三季	毛利率（年度）
2022	3,602,751	1,694,361	24.05%
2023	2,663,615	1,467,984	22.19%
2024	2,691,784	2,063,675	21.20%
2025		1,629,041	15.85%

區域別營收

仟元（新台幣）

區域別	2022		2023		2024		2025Q3	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
亞洲	2,228,307	62%	1,621,033	61%	1,651,811	62%	1,026,999	63%
歐洲	665,182	18%	555,652	21%	538,651	20%	259,282	16%
美洲	199,661	6%	204,124	8%	187,570	7%	200,352	12%
其他	5,447	0%	4,508	0%	58,565	2%	7,083	1%
內銷	504,154	14%	278,298	10%	255,187	9%	135,325	8%
合計	3,602,751		2,663,615		2,691,784		1,629,041	

2025Q3區域別營收

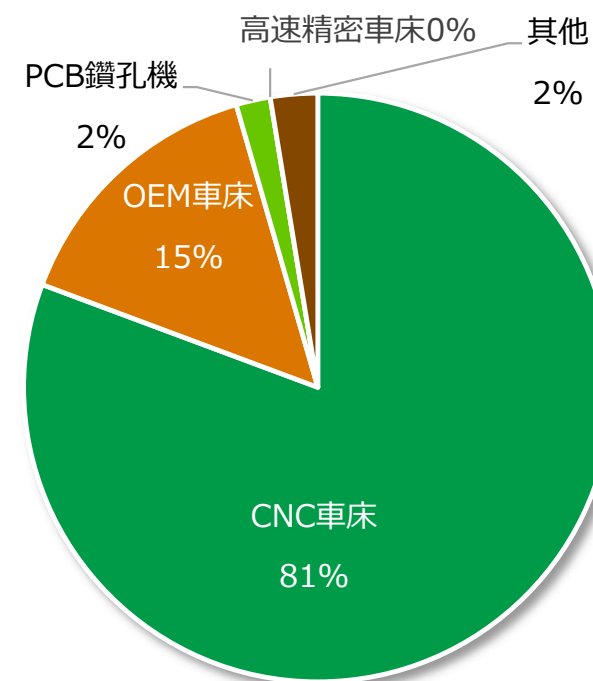


產品別營收

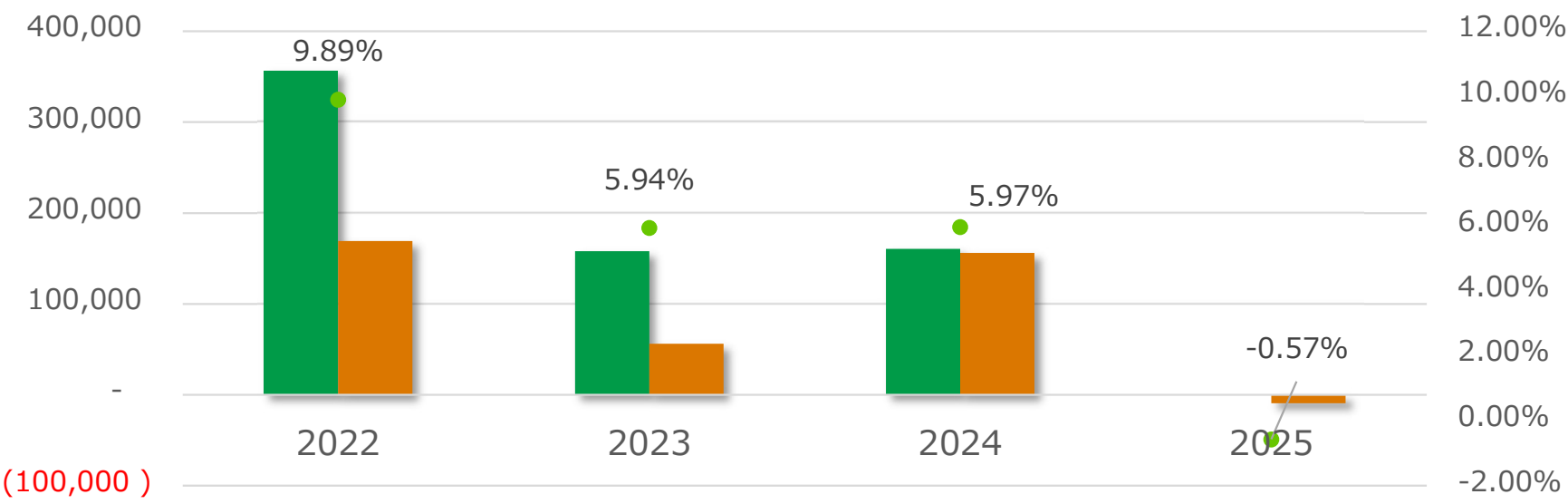
仟元（新台幣）

產品別	2022		2023		2024		2025Q3	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
CNC車床	2,824,104	78%	2,054,398	77%	1,925,176	72%	1,314,337	80%
OEM車床	643,832	18%	447,719	17%	608,299	23%	241,865	15%
PCB鑽孔機	2,900	0%	30,611	1%	-	0%	30,550	2%
高速精密車床	384	0%	747	0%	-	0%	-	0%
其他	131,531	4%	130,140	5%	130,140	5%	42,289	3%
合計	3,602,751		2,663,615		2,663,615		1,629,041	

2025Q3產品別營收



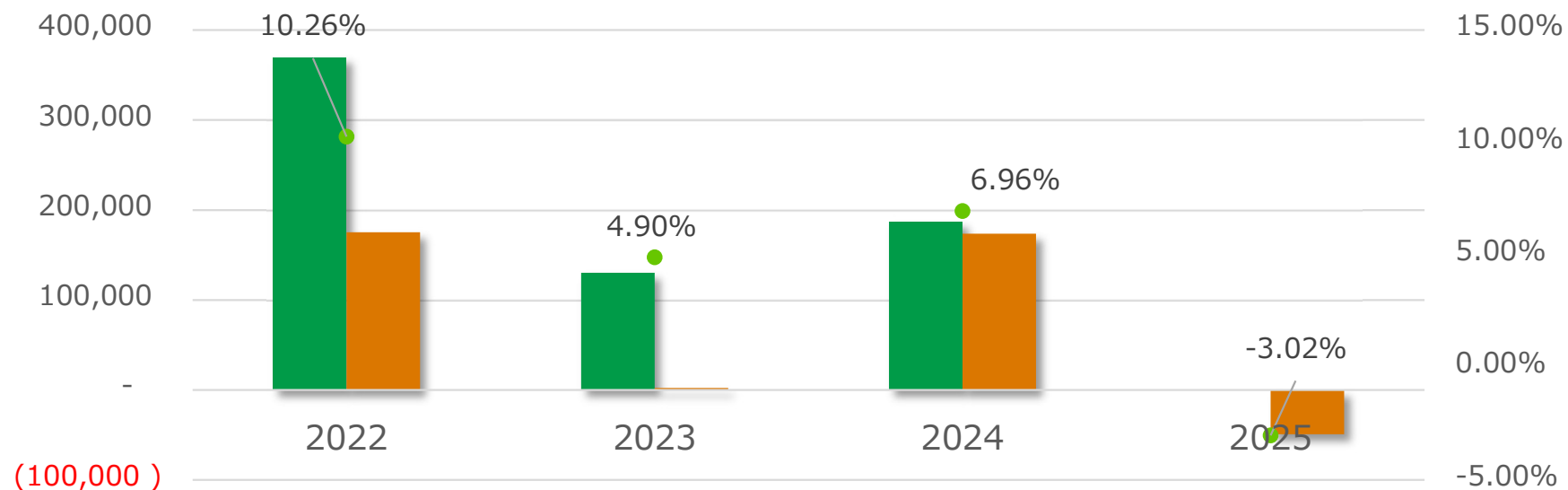
營業淨利



仟元（新台幣）

年度	全年度	截至該年度第三季	營業淨利率（年度）
2022	356,221	169,113	9.89%
2023	158,155	56,343	5.94%
2024	160,710	156,159	5.97%
2025		-9,285	-0.57%

稅後淨利

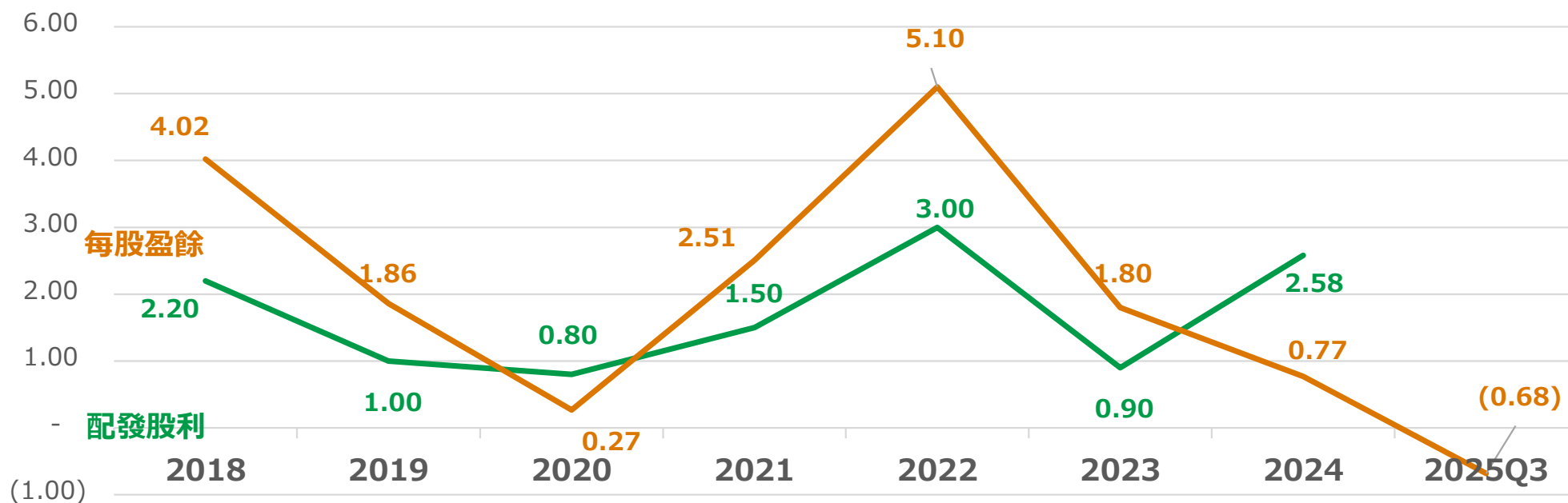


■ 全年度 ■ 截至該年度第三季 ● 淨利率

仟元 (新台幣)

年度	全年度	截至該年度第三季	稅後淨利率 (年度)
2022	369,715	175,233	10.26%
2023	130,418	21,754	4.90%
2024	187,219	173,663	6.96%
2025		-49,177	-3.02%

每股盈餘及配發股利

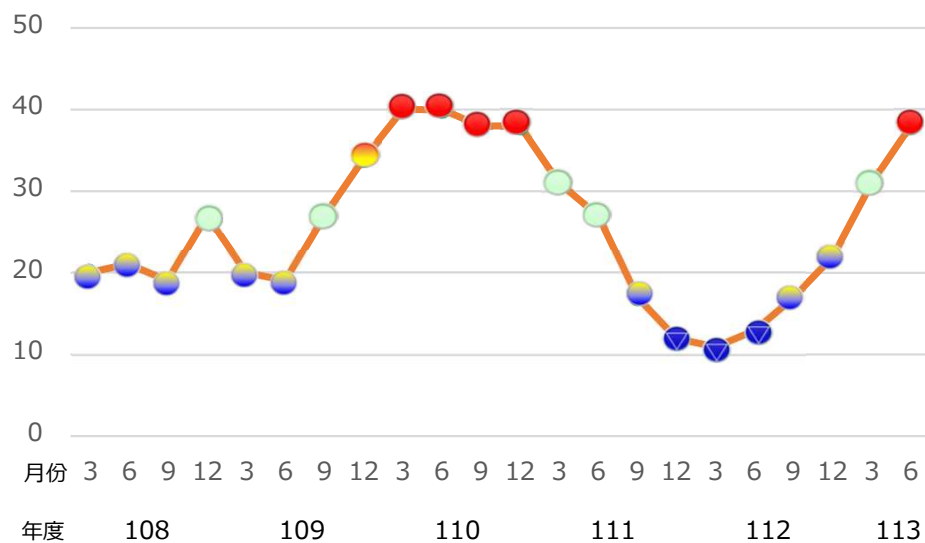


年度	每股盈餘	配發股利
2022	5.10	3.00
2023	1.80	0.90
2024	2.58	0.77
2025	(截至Q3) -0.68	

大綱

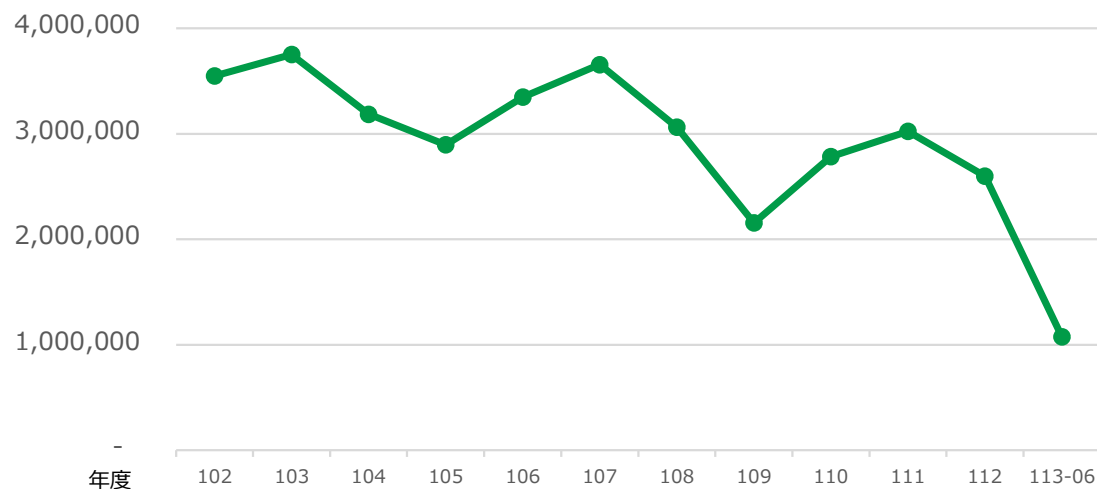
1. 公司介紹
2. 技術優勢
3. 經營績效
- 4. 未來展望**

景氣對策信號及分數



資料來源：國發會「景氣指標查詢系統」

台灣工具機出口總額



資料來源：102~108為台灣機械同業公會「台灣機械產品進出口速報」
109~113為台灣工具機暨零組件工業同業公會「工具機進出口速報」

現存 困境

- 1、中國經濟衰退，市場需求降低
- 2、美國OFAC制裁，衝擊出口通路
- 3、台灣產業衰退，廠商供料延遲

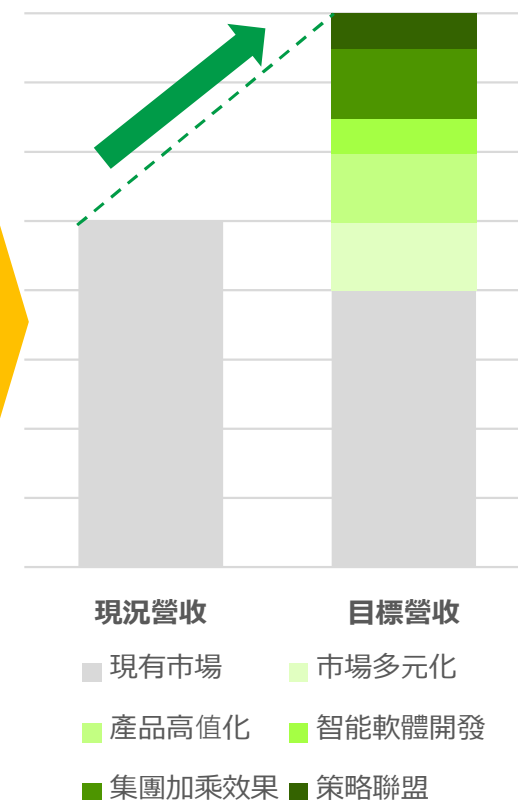
近期 展望

- 1、供應鏈移轉，新興市場升溫
- 2、勞力短缺，自動化升級需求
- 3、AI市場發展，周邊產業設備升級

未來發展戰略與戰術

	戰略	戰術
1	市場多元化	分散風險，強化布局 大陸在地生產、拓展東協、印度、美洲等新興市場
2	產品高值化	開發高階產品、智能化軟體 開發多軸車銑複合機、走心式車床、加值軟體
3	價值延伸服務	提升設備生命週期價值 交鑰匙方案、售服零件銷售、關鍵模組整修
4	集團加乘效益	資源共享、品牌協同 獲得集團內採購訂單與技術研發交流與支援
5	競爭力提升	投資智慧加工產線，提升價格競爭力 擴大關鍵零組件自製能力，提升交期掌控能力

目標營收成長推移



未來市場多元佈局

台灣工廠

2處

海外分公司

3處

技術售服中心

5處

海外代理商

46國

北美洲

- 增加庫存機，加速出貨
- 擴編服務人員，提升客戶黏著度



美國分公司

南美洲

- 推廣市場對應產品
- 強化代理商教育訓練

歐洲

- 擴大高階產品推廣
- 設立在地服務據點

東南亞

- 推出自動化產品，滿足產業升級需求
- 提升工程師技能，強化技術支援能力

大陸

- 加速在地化機種開發
- 開發對應主流行業(EV 3C)的解決方案

大陸分公司

日本

- 推廣中大型車床產品

台灣總公司

泰國分公司

全球共同戰略

中期：強化在地服務與產品對應力
長期：邁向提供客戶整體解決方案

重新評估各據點的事業定位，全面調整並優化經營策略

增加服務銷售

售服銷售的好處

- 穩定現金流，提高客戶黏著度
- 保養與翻新服務延長機台生命週期
- 數位化平台提高服務附加價值
- 舊機升級、備品套件化，創造額外營收

借鏡龍頭廠商策略

打造自家售服模式

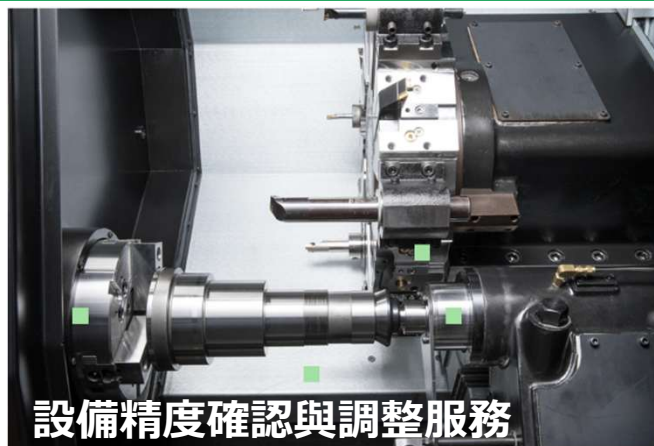
建立四大核心項目

原廠認證零件與備品的銷售

機械精度調整與機台保養服務

主軸與刀塔的維修與升級服務

加工應用諮詢、系統整合方案服務

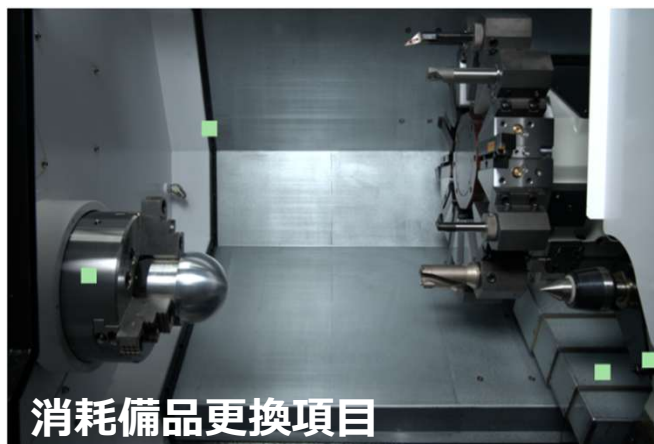


設備精度確認與調整服務

機械精度調整服務

選擇原廠調整服務
確保設備精度

提升加工品質與生產穩定性



消耗備品更換項目

備品零件銷售服務

選擇原廠零件與服務
延長設備使用壽命

快速應對故障需求，縮短
維修等待時間

提升品牌價值 強化獲利結構 穩定客戶關係

綠色轉型 GX

數位轉型 DX

綠色工具機

優異的結構設計
減少耗能

節能周邊裝置

智慧化節能技術
減少能耗

電力消耗監控

透過監控軟體進行節能
可視化與效果分析

遠端監控系統

物聯網設備數據可視化
提高管理效率

數位雙生系統

虛實整合提高產能
降低加工失誤率

操作便利軟體

直覺式畫面簡化操作流程
提升工作效率

產品研究 發展轉型 方向



雙主軸車銑複合機



協作型機器人工作站



高精度車削中心機



自動化CNC車床

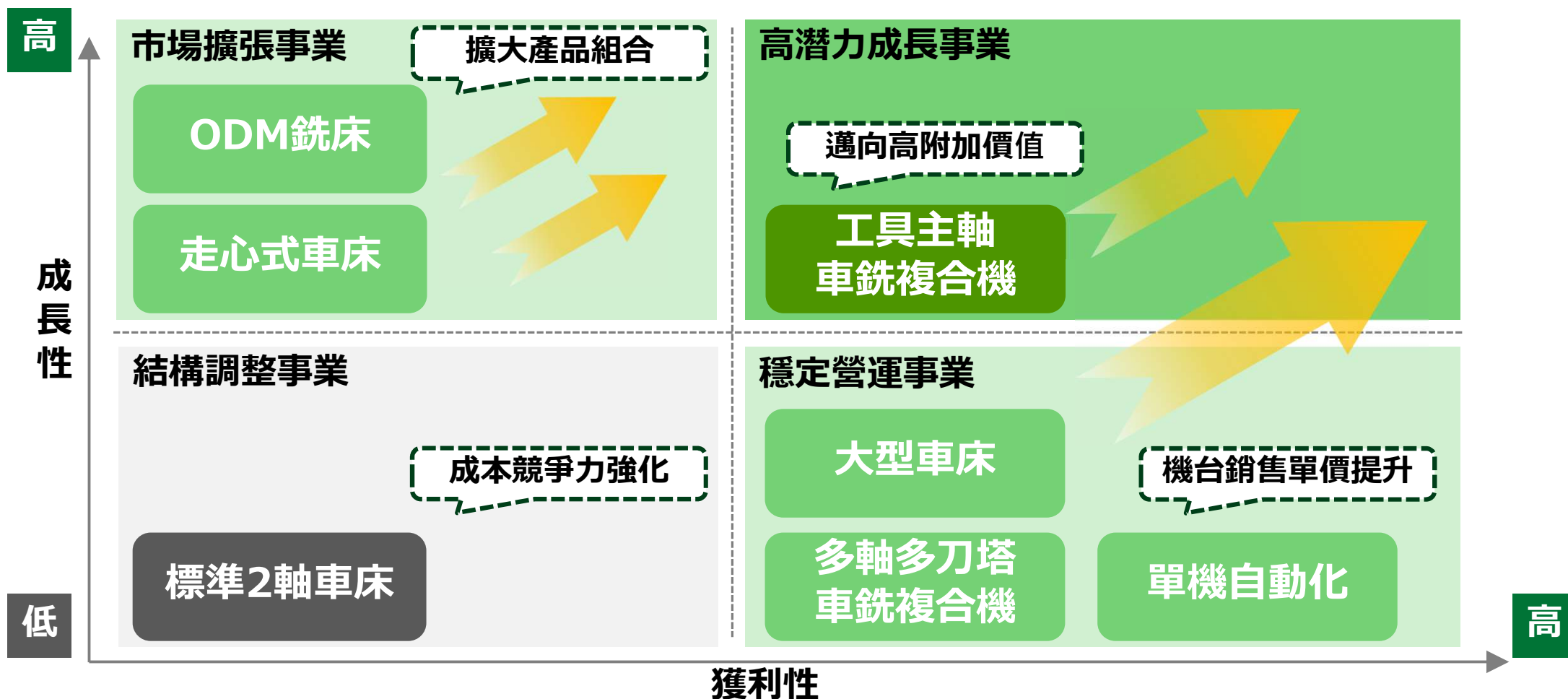


雙刀塔車銑複合機



工具主軸車銑複合機

長期策略規劃



今後將以「成長性」與「獲利性」兩大軸心來管理產品事業組合

經營策略



淨零排碳
提前佈局



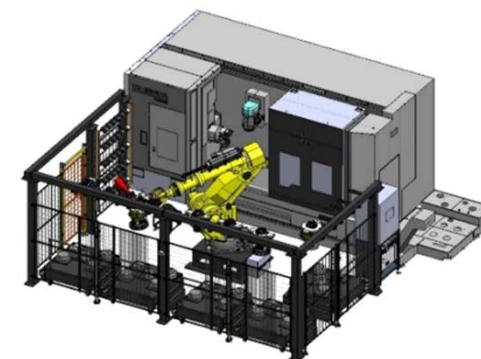
工業4.0/5G時代
數位化系統整合

ESG

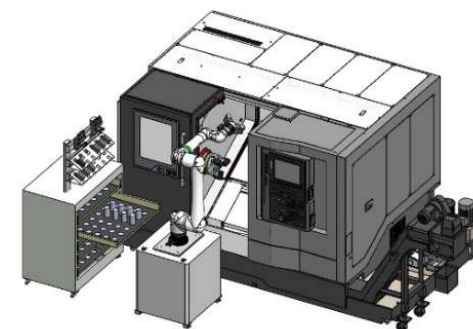
智慧製造

數位化

智慧機械



工業型機器人
自動化工作站



協作型機器人
抽屜型料盤自動化

生產性改善活動

1. 多種類鑄件加工自動化→鑄件加工內製率提升
2. 降低固定費，減少操作者 11名→5名

現在



過去



單機加工

進行中



法蘭智能化生產線



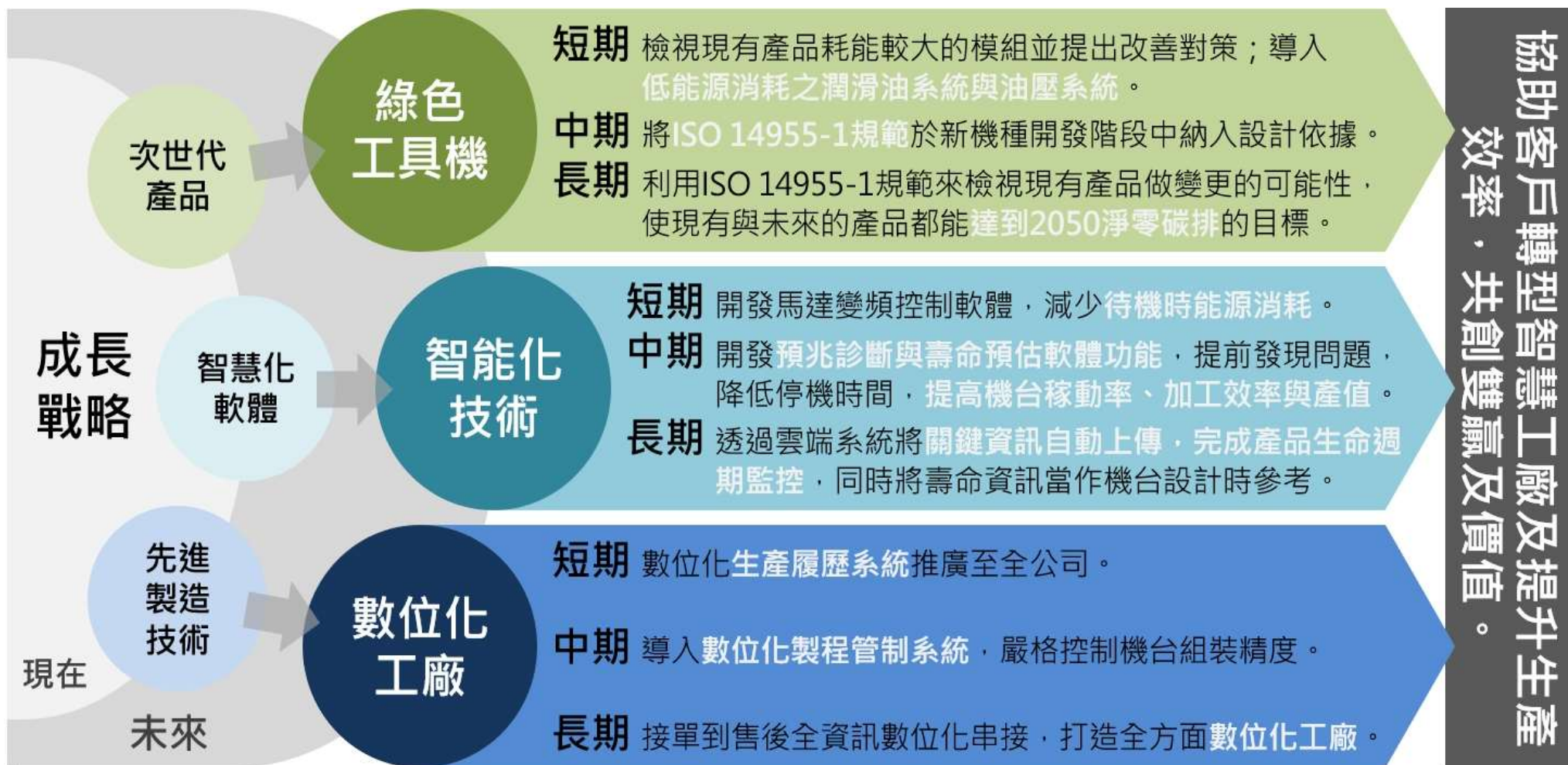
車床
主軸台
用零件

提升少量多樣生產能力
降低機台成本

開發方針

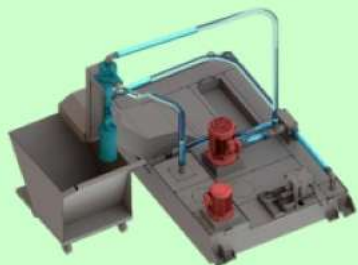


成長戰略



新機開發時參照 ISO 14955-1規範

低環境負荷設計



自清淤水箱

搖動車削/顫振抑制機能



機能 OFF 機能 ON

加工優化技術

鋁材/鑄鐵淤泥
可回收率達 **90%**

節省油壓/冷卻系統
電力消耗量 **40%**

油壓/冷卻變頻節能技術



變頻油壓箱

綠色工具機



- 工程集約減少碳排放量
- 節能模式減少能源消耗
- 減少環境廢棄物產出量
- 高剛性高精度縮短工時

產品生命週期中的9成碳排放量是機台使用時



智慧螺桿

LHL潤滑

減少切削水系統
電力消耗量 **50%**

透過感測器監控節省
潤滑油消耗 **40%**

智慧潤滑油節能技術

E 環境



CO2 排放量降低

- 生產製程
- 廠區/營業活動
- 產品

- 2024/2 平鎮廠完成ISO 14064 溫室氣體排放查證
- 平鎮廠區安裝太陽能發電設備
- 安裝切削水過濾/減量設備
- 2024/2 EX-2000取得ISO14955工具機環境評估-能源效率輔導、測試及驗證 認證

S 社會



- 人才育成
- 多元化
- 包容性

- 依據公司未來四大發展策略，進行專業人才培育
- 全球化戰略布局的人才教育體系培訓
- 依據技能評價、績效制度給予薪資調整

G 治理



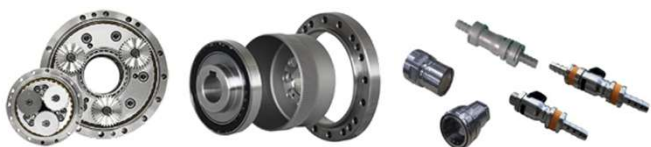
- 董事會的多樣性
- 董事會的機能強化
- 加強風險管理

- 透過多元化的價值觀確保永續成長
- 透過審查與滲透行為準則確保經營意識
- 根據發展策略進展強化資訊安全的對策

推動ESG管理，實現成長策略，增加永續企業價值

集團資源整合共享

產業導向產品開發



快速響應市場需求與應用整合的客製化開發能力

高階機種技術研發



擁有精密技術研發與智慧系統整合能力

提供OEM與ODM服務



具備彈性製造與模組化平台設計的代工服務能力

透過集團通路進行銷售

透過集團的銷售管道，向集團產品的既有用戶與潛在客戶進行產品銷售，結合集團其他產品，打造整合型加工解決方案

銷售通路

集團資源

技術交流

集團內子公司銷售

滿足集團內子公司的需求，積極推動自主研發產品大型臥式車床、立式車床及車銑複合加工機之技術交流與銷售

Nidec
All for dreams
全球市場擴大

新產品 X 新市場 X 新客戶

■ 產品技術升級

導入自動化、智慧化與高精度加工技術，提升產品價值與加工效率

■ 商業模式創新

提升設備生命週期價值，發展交鑰匙方案、售服零件銷售、關鍵模組整修等服務型營收

**轉型突圍
強化競爭力**

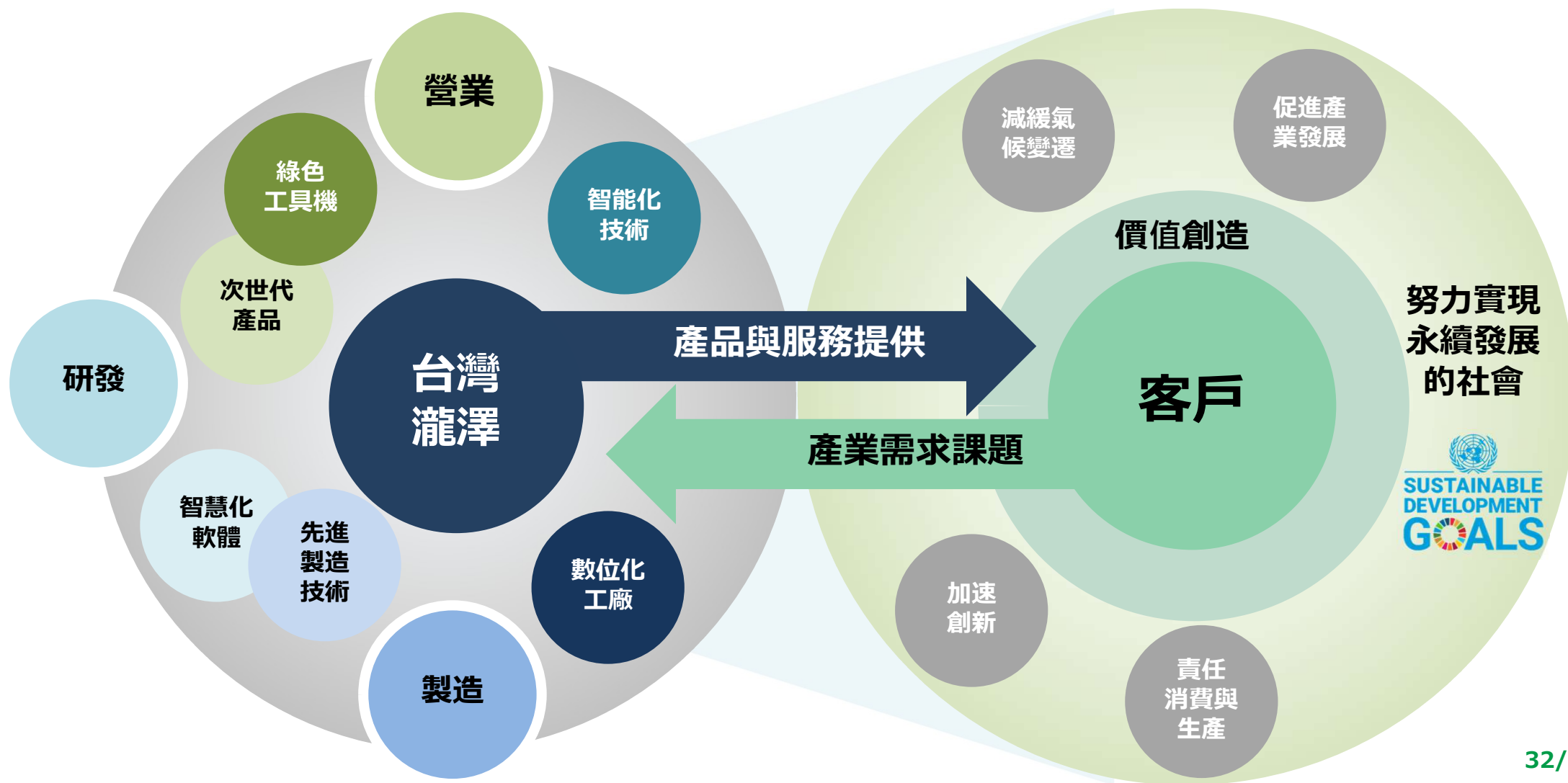
■ 分散風險 強化布局

透過拓展東協、印度、南美等新興市場，分散地緣風險、強化全球布局

■ 產品競爭力提升

擴大關鍵零組件自製比重，有效降低對外依賴，強化交期掌控與成本競爭力。

面對灰犀牛風險，須從四大面向轉型，打造具韌性與差異化競爭力的經營體質



Nidec

— All for dreams